
**Modulhandbuch des Studiengangs
Betriebswirtschaft
(Bachelor of Arts)
Campus Eisenach**

Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement

ab Matrikel 2024

Inhalt

1. Modulliste	2
2. Studienplan	5
2.1 Modulübersicht der Studienrichtung	5
2.2 Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte	6
2.3 Übersicht der Prüfungsleistungen	7
2.4 Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung	8
3. Modulbeschreibungen	9
3.1 Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen	9
3.1.1 Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre.....	9
3.1.2 Fachgebiet Volkswirtschaftslehre.....	17
3.1.3 Fachgebiet Recht.....	23
3.1.4 Fachgebiet Wirtschaftsinformatik.....	27
3.1.5 Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik.....	31
3.1.6 Fachgebiet Rechnungswesen.....	33
3.1.7 Fachgebiet Wirtschaftsenglisch.....	37
3.1.8 Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation.....	41
3.2 Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen	43
3.3 Praxismodule und Bachelorarbeit	63
4. Abkürzungsverzeichnis	69

1. Modulliste

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung*
		Beginn	Dauer	LVS	Selbststudium (in h)	WL (in h)		
E-DM-ASB-01	Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre	1	1	110	106	216	8	Klausurarbeit
E-WT-REC-01	BGB	1	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-MAT-01	Wirtschaftsmathematik	1	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-REW-01	Buchführung	1	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
E-WT-KAT-01	Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation und Verhandlungsführung	1	2	80	55	135	5	Seminararbeit
E-WT-PRA-01	Praxisphase I (Projektarbeit I)	1	1	0	135	135	5	Projektarbeit
E-WT-ABW-02	Marketing	2	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
E-DM-SBW-02	Spezielle Betriebswirtschaftslehre II: Consulting und Projektmanagement	2	1	55	53	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-MAT-02	Wirtschaftsstatistik	2	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-REW-02	Kosten- und Leistungsrechnung	2	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
E-DM-PRO-01	Profilmodul I: Marktforschung, Wissens- und Prozessmanagement	2	2	90	72	162	6	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-VWL-01	Einführung in die VWL / Mikroökonomik	2	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-PRA-02	Praxisphasen II und III (Projektarbeit II)	2	2	0	270	270	10	Projektarbeit
E-WT-ABW-03	Organisation und Personalmanagement	3	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
E-DM-SBW-03	Spezielle Betriebswirtschaftslehre III: Dienstleistungsmarketing und Konsumentenverhalten	3	1	65	70	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-INF-01	Wirtschaftsinformatik I	3	1	50	31	81	3	Klausurarbeit

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung*
		Beginn	Dauer	LVS	Selbststudium (in h)	WL (in h)		
E-WT-VWL-02	Makroökonomik	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-REC-02	Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-ENG-01	Wirtschaftsenglisch I	3	2	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-ABW-07	Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung	4	1	100	89	189	7	Klausurarbeit
E-DM-SBW-04	Spezielle Betriebswirtschaftslehre IV: Integriertes Management	4	1	55	53	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-INF-02	Wirtschaftsinformatik II	4	2	80	82	162	6	Klausurarbeit
E-DM-PRO-02	Profilmodul II: Planspiel und digitale Servicesysteme	4	2	70	65	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-PRA-05	Praxisphase IV (Praxisprüfung I)	4	1	0	135	135	5	Mündliche Prüfung
E-WT-ABW-08	Controlling und Unternehmensführung	5	2	100	62	162	6	Klausurarbeit
E-DM-SBW-05	Spezielle Betriebswirtschaftslehre V: Vertriebs-, Kunden-, Service- und Wertschöpfungsmanagement	5	1	110	52	162	6	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-VWL-03	Wirtschaftspolitik	5	1	60	48	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-ENG-02	Wirtschaftsenglisch II	5	2	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-PRA-05	Praxisphase V (Projektarbeit III)	5	1	0	135	135	5	Projektarbeit
E-DM-REC-01	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	6	1	70	65	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-DM-PRO-03	Profilmodul III: Entrepreneurship und Angewandtes Service-Engineering	6	1	60	48	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung*
		Beginn	Dauer	LVS	Selbststudium (in h)	WL (in h)		
E-DM-SBW-06	Spezielle Betriebswirtschaftslehre VI: Spezielle Themen des Dienstleistungsmanagements	6	1	110	52	162	6	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-PRA-06	Praxisphase VI (Praxisprüfung II)	6	1	0	135	135	5	Mündliche Prüfung
E-WT-BAR-01	Bachelorarbeit	6	1	0	324	324	12	Bachelorarbeit

*Allg. Hinweise: Eine Seminararbeit kann als schriftliche Ausarbeitung und/oder als Referat erbracht werden. Sind unterschiedliche Arten von Prüfungsleistungen in einem Modul zulässig, können diese auch kombiniert werden (Portfolioprüfung), wobei dann die Umfänge der betreffenden Prüfungsleistungen entsprechend ihres jeweiligen Anteils für die Modulnote zu reduzieren sind (§ 7 Abs. 1 DHGEPrüfO).

2. Studienplan

2.1 Modulübersicht der Studienrichtung

Fachgebiete	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre	Marketing	Organisation und Personalmanagement	Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung	Controlling und Unternehmensführung	
Spezielle Betriebswirtschaftslehre (studienrichtungsspezifische Inhalte)		SBWL II: Consulting und Projektmanagement	SBWL III: Dienstleistungsmarketing und Konsumentenverhalten	SBWL IV: Integriertes Management	SBWL V: Vertriebs-, Kunden-, Service- und Werteschöpfungsmanagement	SBWL VI: Spezielle Themen des Dienstleistungsmanagements
Volkswirtschaftslehre		Einführung in die VWL / Mikroökonomik	Makroökonomik		Wirtschaftspolitik	
Recht	BGB		Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht			Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen
Wirtschaftsinformatik			Wirtschaftsinformatik I	Wirtschaftsinformatik II		
Wirtschaftsmathematik/-statistik	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsstatistik				
Rechnungswesen	Buchführung	Kosten- und Leistungsrechnung				
Wirtschaftsenglisch			Wirtschaftsenglisch I	Wirtschaftsenglisch II		
Arbeitstechniken u. Kommunikation	Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation und Verhandlungsführung					
Profilmodule (studienrichtungsspezifische Inhalte)		Profilmodul I: Marktforschung, Wissens- und Prozessmanagement		Profilmodul II: Planspiel und digitale Servicesysteme		Profilmodul III: Entrepreneurship und Angewandtes Service-Engineering
Zusatzfächer	Fakultative Zusatzmodule					
Bachelorarbeit						Bachelorarbeit
Praxismodule	Unternehmensspezifische Inhalte					
	Praxisphase I	Praxisphasen II und III		Praxisphase IV	Praxisphase V	Praxisphase VI

2.2 Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte

Fachgebiete		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		Σ	
		LVS	LP	LVS	LP										
Theorie	Alg. Betriebswirtschaftslehre	45	3	50	3	50	3	100	7	50	3	50	3	345	22
	Spezielle Betriebswirtschaftslehre	65	5	55	4	65	5	55	4	110	6	110	6	460	30
	Volkswirtschaftslehre			60	5	30	2	30	3	60	4			180	14
	Recht	60	5			30	3	30	2			70	5	190	15
	Wirtschaftsinformatik					50	3	35	2	45	4			130	9
	Wirtschaftsmathematik/-statistik	60	5	30	3	30	2							120	10
	Rechnungswesen	65	5	65	5									130	10
	Wirtschaftsenglisch					35	2	35	2	35	2	35	2	140	8
	Arbeitstechniken u. Kommunikation	30	2	50	3									80	5
	Profilmodule			30	2	60	4	30	2	40	3	60	4	220	15
	Zusatzfächer	(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(180)	
	Σ Theoriephase	325	25	340	25	350	24	315	22	340	22	325	20	1995	138
	Bachelorarbeit												12		12
	Σ Theorie		25		25		24		22		22		32		150
Praxis	Praxismodule		5		5		5		5		5		5		30
	Σ Praxis		5		5		5		5		5		5		30
	Σ Gesamt		30		30		29		27		27		37		180

2.3 Übersicht der Prüfungsleistungen

Fachgebiete	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D
Alg. Betriebswirtschaftslehre	K	120	K	90	K	90	K	120	K 120			
Spezielle Betriebswirtschaftslehre			SE o. K	90	SE o. K	90	SE o. K	90	SE o. K	120	SE o. K	120
Volkswirtschaftslehre			K	90	K 90		SE o. K	90				
Recht	K	90			K 90				SE o. K		90	
Wirtschaftsinformatik					K	90	K 120					
Wirtschaftsmathematik/-statistik	K	90	K 90									
Rechnungswesen	K	90	K	90								
Wirtschaftsenglisch					SE o. K		90	SE o. K		90		
Arbeitstechniken u. Kommunikation	SE											
Profilmodule			SE o. K		90	SE o. K		90	SE o. K		90	
Bachelorarbeit											BA	
Praxismodule	PR		PR		MP		PR		MP			

2.4 Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung

Semester	Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte in den Praxisphasen	Umfang*
1	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen des Unternehmens / der Einrichtung inkl. des Produkt- und Leistungsprogramms sowie relevanter Geschäftsfelder - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des Unternehmens / der Einrichtung - Projektarbeit I 	18 Wochen
2	<ul style="list-style-type: none"> - Schwerpunkte Rechnungswesen, Marketing, Auftragsmanagement, Projektmanagement - Kennenlernen der spezifischen Zielgruppen, Merkmale des Marktes - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des Unternehmens / der Einrichtung - Projektarbeit II (semesterübergreifend) 	10 Wochen
3	<ul style="list-style-type: none"> - Schwerpunkte Organisation, Prozessmanagement, Personalwirtschaft - Mitarbeit und selbstständige Teilaufgaben in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des Unternehmens / der Einrichtung inkl. konkreter Praxisprojekte - Projektarbeit II (Abschluss) 	12 Wochen
4	<ul style="list-style-type: none"> - Schwerpunkte Branchenspezifisches Informationsmanagement, Qualitätsmanagement bzw. branchenspezifische Managementsysteme - Mitarbeit und selbstständige Teilaufgaben in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des Unternehmens / der Einrichtung inkl. konkreter Praxisprojekte - Praxisprüfung I 	12 Wochen
5	<ul style="list-style-type: none"> - Schwerpunkt Service- und Kundenmanagement - eigenständiges Arbeiten in bereichsübergreifenden Tätigkeitsbereichen und Projekten - Projektarbeit III 	10 Wochen
6	<ul style="list-style-type: none"> - eigenständiges Arbeiten in bereichsübergreifenden Tätigkeitsbereichen und Projekten - Bachelorarbeit - Praxisprüfung II 	22 Wochen

* einschließlich der Urlaubsansprüche der Studierenden

3. Modulbeschreibungen

3.1 Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen

3.1.1 Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Marketing / Marketing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Herrmann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Marktbeziehungen von Unternehmen und Institutionen sowie die aus diesen abgeleitete Notwendigkeit einer marktorientierten Unternehmensführung mit den diesbezüglichen Aufgabenbereichen und institutionellen Besonderheiten des Marketing, - die historische Herausbildung des Marketing im Allgemeinen und die Entwicklungsphasen desselben in Deutschland im Speziellen, - die planvolle Umsetzung des Marketing über die komplex verbundenen Basiselemente einer Marketing-Konzeption, - die Systemik des Marketing, welche nicht zuletzt auf einer differenzierten Analyse der gegebenen unternehmensin- und -externen Rahmenbedingungen fußt, - Entscheidungsaspekte der Identifizierung, Operationalisierung und Integration von Marketing-Zielen, - relevante Basis-Strategien des Marketing im systemischen Kontext einer Marketing-Konzeption, - die Analyse, Planung und Anwendung einer zielgruppenspezifischen und situationsadäquaten Kombination und Koordination des im Produktgeschäft primär zur Verfügung stehenden Marketing-Instrumentariums aus Produkt- und Programm-/Sortimentspolitik, Preis- und Konditionenpolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Notwendigkeit einer marktorientierten Unternehmensführung nicht nur vor dem Hintergrund sich wandelnder Märkte auf lokaler und globaler Ebene zu erkennen sowie in ihrer beruflichen Praxis konsequent „vom Markt her und zum Markt hin“ zu denken und zu handeln, - die Spezifika des Marketing ihrer Branche mit den gegebenen institutionellen Besonderheiten des Marketing zu benennen, - die Basiselemente einer Marketing-Konzeption in deren komplexen und systemischen Bezugsrahmen unternehmensindividuell zu erarbeiten, - Möglichkeiten und Maßnahmen einer fundierten Situationsanalyse, die Marketingziel- und -strategienfestlegung zu erarbeiten, - eine zielgruppenspezifische und situationsadäquate Kombination und Koordination des zur Verfügung stehenden 						

Marketing-Instrumentariums abzuleiten,

- Grundfragen des Marketing-Controlling im Kontext der Marketing-Konzeption zu benennen,
- mögliche Interessenskonflikte sowie relevante fachspezifische Probleme des Marketing innerhalb und außerhalb eines Unternehmen oder einer Institution zu erkennen und zu versuchen, diese zu minimieren bzw. zu lösen.

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Bruhn, M.: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden/Heidelberg/Berlin
Kotler, P./ Bliemel, F.: Marketing-Management. Analyse, Planung, Umsetzung und Steuerung, Stuttgart
Meffert, H.: Marketing. Grundlagen der Absatzpolitik, Wiesbaden/Heidelberg/Berlin

Lehrinhalte:

1. Grundlagen des Marketing
2. Marketing als Management-Konzept
3. Situationsanalyse als Basis einer Marketing-Konzeption
4. Marketing-Ziele
5. Marketing-Strategien
6. Instrumente der Marktgestaltung und Grundlagen des Käuferverhaltens
7. Produkt- und Programm-/Sortimentspolitik
8. Entgeltpolitik
9. Distributionspolitik
10. Kommunikationspolitik
11. Aktuelle Aspekte und Problembereiche des Marketing

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Organisation und Personalmanagement / Organisation and Human Resource Management			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Claudia Niebergall			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über Grundlagen der Aufbau- und Prozessorganisation sowie die Funktionen und Bereiche der betrieblichen Personalwirtschaft sowie deren praktische Ausgestaltung.						
Die Studierenden sollen Verständnis über die Inhalte und Zusammenhänge erwerben über						
- die Verzahnung der Aufbauorganisation mit der Prozessorganisation in Organisationen,						
- die Verzahnung der einzelnen Aufgaben, Bereiche und Prozesse des Personalmanagements,						
- die Auswirkungen der Organisationsentscheidungen und von Entscheidungen des Personalmanagements auf die betriebliche Effektivität und Rentabilität.						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Teil: Organisation						
Schreyögg, G.: Grundlagen der Organisation. Basiswissen für Studium und Praxis, Wiesbaden						
Vahs, D.: Organisation: Einführung in die Organisationstheorie und -praxis, Stuttgart						
Teil: Personalmanagement						
Bröckermann, R.: Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management, Stuttgart						
Holtbrügge, D.: Personalmanagement, Berlin						
Lehrinhalte:						
Teil: Organisation						
1. Grundlagen der Organisation: Begriffserläuterung; Ziele und Aufgaben von Organisationen						
2. Die Aufbauorganisation eines Unternehmens						
3. Die Prozessorganisation eines Unternehmens						
4. Verzahnung der Aufbauorganisation mit der Prozessorganisation in Organisationen						
Teil: Personalmanagement						
1. Grundlagen des Personalmanagements						

2. Personalbedarfsplanung

3. Personalbeschaffung

4. Personaleinsatz

5. Personalentlohnung

6. Personalfreisetzung

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-07		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung / Financial Accounting, Business Taxation, Investment and Financing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 100	Workload (h): 189	Leistungspunkte: 7	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Clermont			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-ABW-07.1	Investition und Finanzierung			50	4	V/Ü
E-WT-ABW-07.2	Bilanzierung und Steuern			50	4	V/Ü
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die grundlegenden Aufgaben und betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge bei der Planung, Durchführung und Kontrolle von Investitionen, - den stufenweisen Gesamtprozess einer betrieblichen Investition von der Idee/Anforderung bis zur Nutzung der Ergebnisse der Investition im betrieblichen Prozess, - die verschiedenen Rechnungsverfahren der Investitionsrechnung und ihre Anwendungsbedingungen, - die grundlegenden Zusammenhänge der Finanzierung eines Unternehmens sowie der Arten und Quellen der betrieblichen Finanzierungsprozesse, - die kurz- und langfristigen betrieblichen Wirkungen sowie Vor- und Nachteile verschiedener Finanzierungsarten der Außen- und Innenfinanzierung, - die Formen, Methoden und Instrumente der lang-, mittel- und kurzfristigen Finanzplanung - die Grundlagen zur Erstellung eines Jahresabschluss nach HGB, - die grundlegenden Struktur- und Bewertungsregeln zur Erstellung einer handelsrechtlichen Bilanz, - die Zusammenhänge und Unterschiede zwischen Steuerrecht und Handelsrecht, - die Struktur des Steuerrechts sowie die rechtlichen Grundlagen der Steuerarten, - die Berechnungsverfahren für wichtige Unternehmenssteuern. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftlichkeitsrechnungen für Investitionen entsprechend unterschiedlichen Aufgabenstellungen durchzuführen, - Finanzierungs- und Liquiditätspläne zu interpretieren und auszuarbeiten, - begründete Auswahlentscheidungen zu den Arten und Quellen der betrieblichen Finanzierungsmaßnahmen vorzuschlagen, - die grundlegende Struktur einer Handelsbilanz und ihrer Positionen zu erörtern, - Bewertungen grundlegender Vermögensposition in einer Handelsbilanz vorzunehmen, - Unterschiede zwischen der Bewertung in Handels- und Steuerbilanz zu erörtern, - steuerliche Berechnungen zu Standardfällen in ausgewählten Steuerarten (z.B. Einkommensteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer und Körperschaftsteuer) durchzuführen oder nachzuvollziehen, - steuerrechtliche Prozesse im Unternehmen, insbesondere in den Bereichen Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Umsatzsteuer und Gewerbesteuer zu bewerten und zu erklären. 						

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Zu E-WT-ABW-07.1 (Investition und Finanzierung)

Breuer, W.: Investition I – Entscheidungen bei Sicherheit, Wiesbaden

Jahrmann, F.U.: Finanzierung, Herne/Berlin

Olfert, K.: Investition, Ludwigshafen

Olfert, K. / Reichel, C.: Finanzierung, Ludwigshafen

Zu E-WT-ABW-07.2 (Bilanzierung und Steuern)

Bornhofen, M.: Steuerlehre 1 und 2, Wiesbaden

Meyer, C. / Theile, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Herne

Roos, B.: Grundlagen der Bilanzierung, München

Lehrinhalte:

Zu E-WT-ABW-07.1 (Investition und Finanzierung)

1. Grundlagen der Investitions- und Finanzrechnung
2. Statische Investitionsrechenverfahren
3. Dynamische Investitionsrechenverfahren
4. Arten und Möglichkeiten der Finanzierung
5. Finanzplanung

Zu E-WT-ABW-07.2 (Bilanzierung und Steuern)

1. Grundlagen eines Jahresabschlusses in Deutschland

- Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen unterschiedlichen Bilanzen (Handelsbilanz, Steuerbilanz, IFRS-Konzernbilanz)
- Grundlegende Rechtsvorschriften

2. Grundlagen der Bilanzierung nach HGB

- Bilanzansatzvorschriften
- Bewertungsvorschriften
- Problematik der Periodisierung und Bilanzpolitik

3. Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre und Abgabenordnung

- Grundzüge und Übersicht des Steuersystems und der Steuergesetzgebung
- Zuständigkeit der Finanzbehörden, Steuerverwaltungsakt und Fristen, Ermittlungsverfahren/Festsetzungs- und Feststellungsverfahren, Erhebungsverfahren/Rechtsbehelfsverfahren

4. Steuerarten und ihre Berechnungsprinzipien

- Gewerbesteuer
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Umsatzsteuer

5. Abweichende Ansatz- und Bewertungsvorschriften zwischen Handels- und Steuerbilanz

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-08		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Controlling und Unternehmensführung / Managerial Accounting and Corporate Management			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 100	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Clermont Prof. Dr. Uwe Straubel			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-ABW-08.1	Controlling			50	5	V/Ü
E-WT-ABW-08.2	Unternehmensführung			50	6	V/Ü
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen und betrieblichen Aufgabenbereiche des Controllings und die Unterstützung der Führungsprozesse aus praktischer und theoretischer Sicht (Controlling-Konzeptionen), - allgemeine Bewertungsprinzipien eines entscheidungsorientierten Controllings, - ausgewählte Methoden und Instrumente des operativen und strategischen Controllings. - die Grundlagen der Unternehmensführung auf allen Ebenen eines Unternehmens, - die wesentlichen Inhalte und Aufgaben des strategischen und des operativen Managements, - die Möglichkeiten des Einsatzes allgemeiner und spezieller Managementtechniken für die Analyse, Planung und das Treffen von Führungsentscheidungen, - die Prozessabläufe und Vorgehensmodelle in Führungskreisläufen - den Aufbau und die Struktur verschiedener Modelle und Methoden der Unternehmensführung. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme systematisch zu analysieren, Lösungsalternativen zu entwickeln und zu bewerten und Entscheidungen vorzuschlagen, - ausgewählte Methoden und Instrumente des Controllings für die entsprechenden Aufgabenstellungen auszuwählen und einzusetzen, - Führungsprozesse auf allen Unternehmensebenen systematisch zu analysieren sowie effizient und effektiv zu gestalten, - die Methoden und Techniken der strategischen und operativen Führungsprozesse zielführend anzuwenden, - zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme geeignete Methoden und Instrumente auszuwählen - systematisch für die Analyse einzusetzen, Lösungsalternativen zu entwickeln und zu bewerten sowie erforderliche Entscheidungsprozesse zu initiieren und durchzusetzen, - grundlegende Entwicklungen der Führungs- und Organisationstheorie zu bewerten und in den Kontext vorgegebener Szenarien einzuordnen, - die wesentlichen Auswirkungen von strategischen Entscheidungen auf Unternehmens- und auf Geschäftsfeldebene auf die betriebswirtschaftlichen Ziele und Kennzahlen zu analysieren, - moderne Ansätze unternehmensübergreifender kooperativer Geschäftsmodelle sowie von Ökosystemen zu integrieren. 						

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Zu E-WT-ABW-08.1 (Controlling und Unternehmensführung I)

Ewert, R. / Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, Berlin/Heidelberg

Küpper, H.-U. / Friedl, G. / Hofmann, C. / Hofmann, Y. E. / Pedell, B.: Controlling – Konzeption, Aufgaben, Instrumente, Stuttgart

Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart

Zu E-WT-ABW-08.2 (Controlling und Unternehmensführung II)

Stoi, R. / Dillerup, R.: Unternehmensführung, München

Hungenberg, H. / Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, Wiesbaden

Kreikebaum, H.: Strategisches Management, Stuttgart

Macharzina, K. / Wolf, J.: Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen, Wiesbaden

Schreyögg, G. / Koch, J.: Grundlagen des Managements, Wiesbaden

Lehrinhalte:

Zu E-WT-ABW-08.1 (Controlling)

1. Grundlagen und Zielsetzungen des Controllings
2. Allgemeine Controlling-Instrumente zur Entscheidungsunterstützung
3. Spezifische Methoden und Instrumente des operativen Controllings
4. Spezifische Methoden und Instrumente des strategischen Controllings

Zu E-WT-ABW-08.2 (Unternehmensführung)

1. Grundlagen und Zielsetzungen der Unternehmensführung
2. Strategische Unternehmensführung
3. Kompetenzbasierte Unternehmensführung
4. Integrative Nutzung von Managementtechniken für komplexe Entscheidungssituationen
5. Ausgewählte Aspekte und Trends der Unternehmensführung

3.1.2 Fachgebiet Volkswirtschaftslehre

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: E-WT-VWL-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die VWL/Mikroökonomik / Introduction to Economics/Microeconomics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
- die allgemeinen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre,						
- die Motive und Bedingungen für wirtschaftlich rationales Verhalten der Wirtschaftssubjekte (Haushalte und Unternehmen),						
- die grundlegenden Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte (Konsumgüterwahl, Arbeitsangebot, Sparen, Faktornachfragen, Güterangebot u.a.),						
- die Herleitung individueller und gesamtwirtschaftlicher Verhaltensfunktionen aus den jeweiligen mikroökonomischen Entscheidungskalkülen,						
- den Preisbildungs- bzw. Gleichgewichtsbildungsprozess in unterschiedlichen Marktformen.						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
- gegebene Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte mit mikroökonomischen Methoden abzubilden,						
- die möglichen Einflüsse der Änderung einzel- oder gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen auf das Verhalten der Wirtschaftssubjekte zu analysieren sowie						
- die hieraus resultierenden Effekte auf das Marktgleichgewicht zu bestimmen.						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart						
Bartling, H. /Luzius, F.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, München						
Samuelson, P. / Nordhaus, W.: Volkswirtschaftslehre, München						
Siebert, H., Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Stuttgart						
Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, München						

Lehrinhalte:

1. Grundtatbestände der Volkswirtschaft
2. Haushaltstheorie und Nutzenmaximierung
3. Unternehmens-, Produktions- und Kostentheorie
4. Preisbildung und Marktformen
5. Spieltheorie

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: E-WT-VWL-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Makroökonomik / Macroeconomics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-VWL-02.1	Grundlagen der Makroökonomik			30	3	V
E-WT-VWL-02.2	Stabilitätspolitik und moderne Makroökonomik			30	4	V
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Wirtschaftskreislauf und die Interdependenz der Märkte, - den Aufbau der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, ihre wichtigsten Kennzahlen und deren Interpretation, - zentrale Erklärungsansätze für die Entstehung von Einkommen, Beschäftigung und Wirtschaftswachstum, - die aus den Erklärungsansätzen resultierenden stabilitätspolitischen Strategien, - die empirische Stabilitätspolitik in der Bundesrepublik Deutschland im Zeitverlauf, - die Hintergründe der aktuellen stabilitätspolitischen Strategiedebatte, - die kurz- und langfristigen Auswirkungen konkreter stabilitätspolitischer Maßnahmen aus Sicht der modernen Einkommens- und Beschäftigungstheorie. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> - die gesamtwirtschaftlichen Konsequenzen sowie die Erfolgchancen aktueller stabilitätspolitischer Maßnahmen einzuschätzen, - sich innerhalb der aktuellen stabilitätspolitischen Strategiedebatte begründet zu positionieren. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Blanchard, O. / Illing, G.: Makroökonomie, München Felderer, B. / Homburg, St.: Makroökonomik und neue Makroökonomik, Berlin/München Mankiw, N.G.: Makroökonomik, Stuttgart</p>						
Lehrinhalte:						
Zu E-WT-VWL-02.1 (Grundlagen der Makroökonomik)						
1. Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR)						
2. Grundmodell der klassisch-neoklassischen Einkommens- und Beschäftigungstheorie						
3. Grundmodell der keynesianischen Einkommens- und Beschäftigungstheorie						

Zu E-WT-VWL-02.2 (Stabilitätspolitik und moderne Makroökonomik)

1. Stabilitätspolitik in der Bundesrepublik Deutschland
2. Moderne angebotsorientierte Makroökonomik und Stabilitätspolitik
3. Moderne nachfrageorientierte Makroökonomik und Stabilitätspolitik
4. Diskussion aktueller Politikansätze aus Sicht der modernen Makroökonomik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre	
Code: E-WT-VWL-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftspolitik / Economic Policy			Modultyp: Kernmodul
LVS: 60	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr	
Lehrform: Vorlesung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Müller		
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:					
Submodule/Fächer (falls vorhanden):					
Subcode	Name		LVS	BG	LF
E-WT-VWL-03.1	Außenwirtschaftspolitik		30	5	V
E-WT-VWL-03.2	Finanzpolitik		30	5	V
Qualifikationsziele:					
Die Studierenden bekommen durch dieses Modul einen grundlegenden Einblick in die internationale Wirtschaftspolitik und nationale Finanzpolitik moderner Volkswirtschaften.					
Zu E-WT-VWL-03.1 (Außenwirtschaftspolitik)					
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über					
<ul style="list-style-type: none"> - die unterschiedlichen Formen außenwirtschaftlicher Transaktionen, - die fundamentalen Gründe und wohlfahrtstheoretischen Konsequenzen des Außenhandels, - die zentralen Rahmenbedingungen offener Volkswirtschaften unter unterschiedlichen Wechselkursregimen (freie Wechselkurse, feste Wechselkurse, Währungsunion), - den Aufbau der Zahlungsbilanz eines Landes, - die Bedeutung der Außenwirtschaft für die Bundesrepublik Deutschland, - die Entwicklung der Globalisierung der Weltwirtschaft und ihre Folgen für die Bundesrepublik. 					
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse					
<ul style="list-style-type: none"> - den Einfluss weltwirtschaftlicher Ereignisse auf die inländische Wirtschaftsentwicklung einzuschätzen und - die binnenwirtschaftlichen Auswirkungen konkreter wirtschaftspolitischer Maßnahmen unter den Bedingungen des zunehmenden internationalen Wettbewerbs für die kurze und die lange Frist zu analysieren. 					
Zu E-WT-VWL-03.2 (Finanzpolitik)					
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über					
<ul style="list-style-type: none"> - die Finanzverfassung der Bundesrepublik Deutschland und ihre zentralen finanzpolitischen Probleme, - die vielfältigen Ziele und Instrumente der modernen Finanzpolitik, - die möglichen Gründe für finanzpolitische Eingriffe des Staates (Formen des Marktversagens), - die mit der Anwendung der finanzpolitischen Instrumente einhergehenden Anreizwirkungen einschließlich ihrer Probleme (Mitnahmeeffekte, Steuerüberwälzung, Mehrbelastung etc.) - die Auswirkungen finanzpolitischer Eingriffe auf das Gleichgewicht der Märkte. 					
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse					
<ul style="list-style-type: none"> - aktuelle finanzpolitische Maßnahmen und Strategieansätze in der Bundesrepublik Deutschland zu analysieren und zu bewerten sowie - die Möglichkeiten und Grenzen der Finanzpolitik für ausgewählte Politikfelder einzuschätzen. 					

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Zu E-WT-VWL-03.1 (Außenwirtschaftspolitik)

Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart

Siebert, H.: Außenwirtschaft, Stuttgart

Jarchow, H.J. / Rühmann, P.: Monetäre Außenwirtschaft I, Stuttgart

Jarchow, H.J. / Rühmann, P.: Monetäre Außenwirtschaft II, Stuttgart

Rose, K. / Sauernheimer, K.: Theorie der Außenwirtschaft, München

Zu E-WT-VWL-03.2 (Finanzpolitik)

Brümmerhoff, D.: Finanzwissenschaft, München

Fritsch, M. / Wein, Th. / Ewers, H.-J.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München

Stiglitz, J.E. / Schönfelder, B.: Finanzwissenschaft, München

Zimmermann, H. / Henke, K.-D.: Finanzwissenschaft, München

Lehrinhalte:

Zu E-WT-VWL-03.1 (Außenwirtschaftspolitik)

1. Internationaler Handel aus volkswirtschaftlicher Sicht
2. Aufbau und Bestimmungsgründe der Zahlungsbilanz
3. Wechselkurse und Wechselkursbildung
4. Wirtschaftspolitik in der offenen Volkswirtschaft aus nachfragetheoretischer Sicht
5. Wirtschaftspolitik in der offenen Volkswirtschaft aus angebotstheoretischer Sicht

Zu E-WT-VWL-03.2 (Finanzpolitik)

1. Gegenstand und Fragestellungen der modernen Finanzwissenschaft
2. Grundzüge der öffentlichen Finanzwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland
3. Effizienz von Marktsystemen und Marktversagen als Begründung finanzpolitischer Eingriffe
4. Instrumente der staatlichen Einnahmenpolitik und ihre theoretischen Wirkungen
5. Subventionen und ihre theoretischen Wirkungen
6. Aktuelle finanzpolitische Probleme aus finanzwissenschaftlicher Sicht

3.1.3 Fachgebiet Recht

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Recht	
Code: E-WT-REC-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): BGB / German Civil Code			Modultyp: Kernmodul
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr	
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Thomas Müller		
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche		
Anmerkungen:					
Submodule/Fächer (falls vorhanden):					
Subcode	Name			LVS	BG
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung des Rechts und die Entstehung von Rechtsnormen, den Begriff des Privatrechts und dessen Abgrenzung zum öffentlichen Recht, die Systematik des bürgerlichen Rechts im Sinne eines allgemeinen Privatrechts in Abgrenzung zum Sonderprivatrecht, - das Zustandekommen von Verträgen, deren Wirksamkeitsvoraussetzungen und die rechtliche Einordnung von Willensmängeln, die Möglichkeiten zivilrechtlicher Verteidigung gegenüber einem Anspruch, die Einbeziehung und Wirksamkeit von Allgemeinen Geschäftsbedingungen, - die Rechtslage bei Unmöglichkeit, Verzögerung oder Schlechterbringung einer Leistung, die Grundzüge des Bereicherungs- und Deliktsrechts, - die Grundlagen des Sachenrechts, - die rechtlichen Möglichkeiten zur Absicherung des Gläubigers bei Zahlungsausfall des Schuldners, - die juristische Arbeitsmethode zur Lösung einschlägiger Fälle des Bürgerlichen Rechts. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechtsfragen zu den vermittelten Lehrinhalten zu beantworten, - Rechtsstreitigkeiten zu entscheiden bzw. solchen vorzubeugen, - die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen des bürgerlichen Rechts auf einen zu Übungs- oder Prüfzwecken geschilderten oder tatsächlichen Lebenssachverhalt aus dem Tätigkeitsbereich ihres jeweiligen Praxispartners anzuwenden, selbstständig zu prüfen, ob der Lebenssachverhalt den gesetzlichen Tatbestand der Rechtsnorm erfüllt, gegebenenfalls die sich aus dem Gesetz für den konkreten Fall ergebenden Rechtsfolgen festzustellen, - den Lösungsweg in der gebotenen Ausdrucksweise in der vorgegebenen Zeit auszuformulieren. 					
<p>Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):</p> <p>Brox, H. / Walker W.-D.: Allgemeiner Teil des BGB, München Brox, H. / Walker W.-D.: Allgemeines Schuldrecht, München Brox, H. / Walker W.-D.: Besonderes Schuldrecht, München Mehrings, J. / Hesse, K. / Herzog, R. / Kurtz, T.: Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts, München Schnauder, F.: Grundzüge des Privatrechts für den Bachelor, Heidelberg Wörlen R. / Kokemoor, A. / Lohrer, S.: Sachenrecht mit Kreditsicherungsrecht, München</p> <p>Gesetzestext (jeweils in der aktuellen Ausgabe): Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Textausgabe, München</p>					

Lehrinhalte:

1. Einführung in das allgemeine Privatrecht
2. Allgemeines Vertragsrecht
3. Vertragsrecht im Internet
4. Grundlagen des Schuldrechts
5. Kaufrecht
6. Weitere vertragliche Schuldverhältnisse
7. Störungen im Schuldverhältnis
8. Schadensersatzrecht
9. Grundfragen des Bereicherungsrechts
10. Grundfragen des Deliktrechts
11. Produkt- und Produzentenhaftung
12. Grundfragen des Sachenrechts
13. Kreditsicherungsrecht

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Recht		
Code: E-WT-REC-02	Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Handels- und Gesellschaftsrecht/Arbeitsrecht / Commercial Law and Corporate Law/Labour Law				Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Thomas Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-REC-02.1	Handels- und Gesellschaftsrecht			30	3	
E-WT-REC-02.2	Arbeitsrecht			30	4	
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Systematik und Rechtsquellen des Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts aufbauend auf den im vorangegangenen Rechtsmodul vermittelten Grundlagen des bürgerlichen Rechts, - den Kaufmannsbegriff und die einzelnen Kaufmannsarten, Inhalt und Zweck des Handelsregisters, das Firmenrecht, die Formen handelsrechtlicher Vertretung wie auch die selbständigen Hilfspersonen des Kaufmanns sowie die Handelsgeschäfte, - die Wesensmerkmale und Strukturunterschiede von Personen- und Kapitalgesellschaften in gesellschaftsrechtlicher und steuerrechtlicher Hinsicht und deren Auswirkungen auf die Rechtsformwahl, - den Gegenstand des Individualarbeitsrechts, den Begriff des Arbeitnehmers in Abgrenzung insbesondere von Selbständigen, die rechtliche Einordnung von Mängeln des Arbeitsverhältnisses und die Rechtsfolgen bei Störungen im Arbeitsverhältnis sowie die Schranken der Arbeitnehmerhaftung, Kündigungsrecht, die Grundlagen des Kollektivarbeitsrechts, insbesondere das Recht der (tarifschließenden) Koalitionen und Belegschaftsvertretungsrecht (Betriebsverfassung), - die Vorgehensweise bei der Lösung von Fällen aus den Bereichen des Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - einschlägige Sachverhalte des Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts juristisch zu erfassen und zu bewerten, - Problemlösungen unter besonderer Berücksichtigung der sich aus den behandelten Rechtsgebieten ergebenden Voraussetzungen und Rechtsfolgen zu entwickeln und Entscheidungen vorzuschlagen. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Zu E-WT-REC-02.1 Brox, H. / Henssler, M.: Handelsrecht mit Grundzügen des Wertpapierrechts, München Kindler, P.: Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, München Koch, J.: Gesellschaftsrecht, München Lettl, T.: Handelsrecht, München Windbichler, Ch. / Bachmann, G.: Gesellschaftsrecht, München Wörten, R. / Kokemoor, A. / Lohrer, S.: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, München</p>						

Zu E-WT-REC-02.2

Dütz, W. / Thüsing, G.: Arbeitsrecht, München
Junker, A.: Grundkurs Arbeitsrecht, München
Senne, P.: Arbeitsrecht, München
Wörten, R. / Kokemoor, A.: Arbeitsrecht, München

Gesetzestexte (jeweils in der aktuellen Ausgabe):
Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Textausgabe, München
Handelsgesetzbuch (HGB), Textausgabe, München
Aktiengesetz, GmbH-Gesetz (AktG, GmbHG), Textausgabe, München
Arbeitsgesetze, Textausgabe, München

Lehrinhalte:

Zu E-WT-REC-02.1: Handels- und Gesellschaftsrecht

1. Handelsrecht:

- Kaufmannsrecht
- Firmenrecht
- Besondere handelsrechtliche Vollmachten
- Selbstständige Hilfspersonen des Kaufmanns

2. Gesellschaftsrecht:

- Personengesellschaften deutschen Rechts
- Kapitalgesellschaften deutschen Rechts
- Europäische Gesellschaftsformen im Überblick
- Grundzüge des Rechts verbundener Gesellschaften

Zu E-WT-REC-02.2: Arbeitsrecht

1. Individualarbeitsrecht

2. Kollektives Arbeitsrecht

3. Grundlagen des Arbeitsprozessrechts

3.1.4 Fachgebiet Wirtschaftsinformatik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Wirtschaftsinformatik		
Code: E-WT-INF-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsinformatik I / Business Informatics I			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Straubel			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen der Wirtschaftsinformatik sowie des Informationsmanagements im betrieblichen Kontext - den Aufbau und die Struktur verschiedener Modelle und Methoden der Wirtschaftsinformatik, - relevante Strukturen, Modelle, Komponenten, Technologien und Funktionsweisen betrieblicher sowie überbetrieblicher Informations- und Anwendungssysteme - die Informationssicherheit sowie des Datenschutzes inkl. der Organisation zugehöriger Managementsysteme. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Schwerpunkte der Wirtschaftsinformatik und des Informationsmanagements in und zwischen Wirtschaftseinheiten im Zusammenhang mit betriebswirtschaftlichen Betrachtungen einzuordnen und zu berücksichtigen, wobei die Integration diverser Office-Anwendungen, von Plattform- / Portal-Systemen bzw. Netzwerken sowie sonstiger Produktivitäts-Tools und -Standards moderner Arbeitswelten in typischen Unternehmensbereichen und Geschäftsprozessen gewährleistet wird, - Kernfunktionen von Office-Anwendungen sowie moderner Business-Collaboration-Plattformen produktiv selbst zu nutzen - moderne Systeme der Künstlichen Intelligenz hinsichtlich ihrer Funktionsweisen und Lernmethoden zu verstehen bzw. für betriebliche Einsatzfelder zu beurteilen - Grundlegende Anforderungen an die IT- und Informationssicherheit sowie den Datenschutz im betrieblichen Kontext zu identifizieren, zu gewährleisten und betriebswirtschaftlich zu bewerten. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Kaufmann, J. / Müller, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden Krcmar, H.: Einführung in das Informationsmanagement, Berlin Heidelberg Mertens, P. et al: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Berlin Weber, P. et al: Basiswissen Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden</p>						
Lehrinhalte:						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik: Gegenstand, Ziele, Bestandteile, Einordnung 2. Praktische Anwendung ausgewählter Standard-Office-Systeme, Produktivitätstools und Business-Collaboration-Plattformen im Kontext betrieblicher Informationssysteme (Hinweis: Orientierung am Europäischem Referenzrahmen für digitale Kompetenzen (DigKomp)) 						

-
3. Grundlagen der Künstlichen Intelligenz sowie praktische Anwendung ausgewählter KI-Dienste
 4. Informationssicherheit und Datenschutz
 5. Trends und ausgewählte Aspekte der Wirtschaftsinformatik / des Informationsmanagements

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Wirtschaftsinformatik		
Code: E-WT-INF-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsinformatik II / Business Informatics II			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 80	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Straubel / Prof. Dr. Daniel Hoppe			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-INF-02.1	Wirtschaftsinformatik II.1			35	4	V/Ü
E-WT-INF-02.2	Wirtschaftsinformatik II.2			45	5	V/Ü
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die ganzheitliche Entscheidungssicht zum Informationsmanagement und zur systematischen Digitalisierung unter Verwendung grundlegender Methoden und Instrumente des Enterprise-Architecture-Managements - die Methoden und Instrumente zur betriebswirtschaftlichen Beurteilung der komplexen und ausgeprägt heterogenen Lösungs- und Gestaltungsvarianten der Informations- und Kommunikations-Landschaften, - die möglichen organisatorischen Implementierungsvarianten des Informationsmanagements in die Aufbauorganisation zur Gewährleistung des laufenden Betriebs von IT-Systemen, - die systematische Integration von Technologien, Services und Diensten der digitalen Transformation und Internet-Wirtschaft in die Geschäftsprozesse, - die Strukturierung von Datenbanken und Daten-Repositorys sowie deren funktionale Grundstrukturen, - Grundlagen, Plattformen und Ausgestaltungsmöglichkeiten des E-Business im engeren Sinne zur elektronisch gestützten Abwicklung von Einkaufs-, Verkaufs- und Marktplatzprozessen auf Basis der Internet-Technologie. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - die strategische Beurteilung und Ausrichtung des Informationsmanagements als Führungsaufgabe und Bestandteil der Unternehmensführung umzusetzen, - die Planung, Einführung von Anwendungssystemen aus Sicht des Managements zu strukturieren, notwendige Maßnahmen zu veranlassen und zu kontrollieren sowie eine betriebswirtschaftliche Nutzenbewertung von IT-Vorhaben / -Systemen durchzuführen, - Trends hinsichtlich Technologien, Anwendungen und Methoden der Digitalisierung sowie sonstiger moderner Ausprägungen des Informationsmanagements zu identifizieren, zu bewerten und im Rahmen eigener Strategien zu positionieren, - Anwendungssysteme und Dienste typischer Branchenlösungen, Querschnittssysteme, E-Business und mobiler Anwendungssysteme hinsichtlich Struktur, Technik, Organisation, Qualität / Usability, rechtlicher und betriebswirtschaftlicher Aspekte zu durchdringen sowie analytisch u. konzeptionell im betrieblichen Kontext einzusetzen, - Datenbanken bzw. Daten-Repositorys praktisch für betriebliche Anwendungsszenarien sowie das Reporting und als Basis von Management-Informationssystemen zu nutzen, - die Einsatzmöglichkeiten und Ausgestaltungsoptionen verschiedener E-Business Plattformen (E-Procurement, E-Shop, E-Marketplace) für konkrete Anwendungsfälle beurteilen zu können, - einzelne, je Studienrichtung relevante Anwendungssysteme praktisch zu nutzen. 						

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Gadatsch, A.: IT-Controlling : von der IT-Kosten- und Leistungsverrechnung zum Smart-Controlling, Wiesbaden
Hanschke, I.: Enterprise Architecture Management - einfach und effektiv : ein praktischer Leitfaden für die Einführung von EAM, München
Helmke, S. / Uebel, M. (Hrsg.): Managementorientiertes IT-Controlling und IT-Governance, Wiesbaden
Kaufmann, J. / Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden
Kollmann, T.: E-Business, Wiesbaden
Krcmar, H.: Informationsmanagement, Berlin Heidelberg
Tiemeyer, E. (Hrsg.): Handbuch IT-Management, Konzepte, Methoden, Lösungen für die Praxis, München

Lehrinhalte:

1. Informationsmanagement als Bestandteil der Führung von Unternehmen und Einrichtungen
2. Datenbankmanagementsysteme (DBMS) – Grundlagen und ausgewählte Anwendungen
3. Typische Systeme des E-Business / der Internet-Wirtschaft und deren Integration in Wertschöpfungsketten
4. Spezielle betriebswirtschaftliche Anwendungssysteme*
5. Ausgewählte Aspekte und Trends der Wirtschaftsinformatik sowie der digitalen Transformation

* Die Auswahl der Anwendungssysteme erfolgt in Abhängigkeit der konkreten branchenspezifischen Anforderungen der jeweiligen Studienrichtungen und unter Integration möglicher Ausprägungen als Standard- bzw. Individuallösungen sowie differenzierter Betriebskonzepte (On-Premises- / Cloud-basierende Systeme):

Übersicht der studienrichtungsspezifische zuordenbaren Anwendungssysteme:

- a) Enterprise-Ressource-Management-Systeme (ERP)
- b) Enterprise-Content-Management (ECM), Dokumentenmanagement (DMS), Elektronische Archivsysteme
- c) E-Procurement-Systeme, Supplier-Chain-Management (SCM)
- d) Anwendungssysteme im Finanzwesen, Rechnungswesen, Personalmanagement
- e) E-Commerce-Systeme / elektronische Marktplätze
- f) Customer-Relationship-Management-Systeme (CRM)
- g) Management-Information-Systeme (MIS), Business-Intelligence-Systeme
- h) Web-Portal-Lösungen, Web-Content-Management-Systeme (WCMS)

3.1.5 Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Wirtschaftsmathematik/-statistik		
Code: E-WT-MAT-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsmathematik / Business Mathematics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Daniel Hoppe			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen die zur Bewältigung eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums notwendigen mathematischen Grundkenntnisse vermittelt werden. Die Modul Inhalte konzentrieren sich auf diejenigen Themenfelder, welche für das Wirtschaftsstudium und die Praxis von besonderer Bedeutung sind. Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt problemorientiert anhand praxisnaher Aufgabenstellungen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, einschlägige betriebswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig mit Hilfe mathematischer Methoden zu analysieren und zu lösen.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Holey, T. / Wiedemann, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Berlin/Heidelberg Matthäus, H. / Matthäus, W.-G.: Mathematik für BWL-Bachelor, Wiesbaden Sydsaeter, K. / Hammond, P., Strom, A. / Carvajal, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München Wendler, T. / Tippe, U.: Übungsbuch Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Berlin/Heidelberg</p>						
Lehrinhalte:						
<p>1. Themen der Finanzmathematik</p> <ul style="list-style-type: none"> - einfache Zinsen, Grundprinzip der Zinseszinsrechnung, unterjährige Verzinsung, gemischte Verzinsung - Bar- und Endwerte von Zahlungsreihen, Investitionsrechnungen - Kredit- und Rentenrechnungen <p>2. Analysis in der BWL und VWL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematische Funktionen in der BWL und VWL - Differenzen und Differentiale (Ableitungen) von Funktionen - Partielle Differentiale und totales Differential - Grundregeln der Differentialrechnung - Grundregeln der Kurvendiskussion - Extremwertaufgaben in der BWL und VWL - Optimierung mit einer / mehreren Unabhängigen ohne / mit Nebenbedingungen (Lagrange-Methode) - Grundlagen der Integralrechnung <p>3. Lineare Algebra in der BWL und VWL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vektoren, Matrizen, Grundregeln der Vektoren- und Matrizenrechnung - Lösung linearer Gleichungssysteme (Gauss'scher Lösungsalgorithmus) - Grundansatz der linearen Optimierung 						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Wirtschaftsmathematik/-statistik		
Code: E-WT-MAT-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsstatistik / Business Statistics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Daniel Hoppe			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-MAT-02.1	Wirtschaftsstatistik I			30	2	V/S
E-WT-MAT-02.2	Wirtschaftsstatistik II			30	3	V/S
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen die zur Bewältigung eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums notwendigen statistischen Grundkenntnisse und die Grundzüge, Methoden und Anwendungsbereiche der deskriptiven und induktiven Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitsrechnung vermittelt werden. Die Modulinhalte fokussieren sich auf diejenigen Themenfelder, welche für das Wirtschaftsstudium und die Praxis von besonderer Bedeutung sind. Die Vermittlung der Modulinhalte erfolgt problemorientiert anhand praxisnaher Aufgabenstellungen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, die Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitsrechnung eigenständig auf einschlägige betriebswirtschaftliche Problemstellungen anzuwenden.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Auer, B. / Rottmann, H.: Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, Wiesbaden Bourier, G.: Beschreibende Statistik, Wiesbaden Bourier, G.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Wiesbaden Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, München</p>						
Lehrinhalte:						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundbegriffe der deskriptiven Statistik 2. Maßzahlen empirischer Verteilungen: Lage-, Streuungs- und Konzentrationsmaße 3. Zweidimensionale Verteilungen 4. Grundlagen der Kombinatorik: Permutationen, Variationen und Kombinationen 5. Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung 6. Wahrscheinlichkeits- und Verteilungsfunktionen 7. Normalverteilung und andere spezielle Verteilungen 8. Schätz- und Testverfahren: 9. Lineare und multiple Regressionsanalyse 10. Zeitreihenanalyse: 						

3.1.6 Fachgebiet Rechnungswesen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: E-WT-REW-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Buchführung / Accounting			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Clermont			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Aufbau und die internen Beziehungen des Systems der Finanzbuchführung, - die Zusammenhänge und Werteflüsse zwischen den verschiedenen Kontenarten des Buchführungssystems und des betrieblichen Kontensystems, - die Instrumente, Techniken und Vorschriften der Buchungsvorgänge und der Kontenabschlüsse, - die Grundsätze der ordnungsmäßigen Buchführung und Bilanzierung, - die Realisierung von Aufgaben der Buchführung mittels rechnergestützter ausgewählter Anwendungssysteme im Rahmen vorgegebener Praxisszenarien. <p>Die Studierenden sollen ein Verständnis der Inhalte und Zusammenhänge erwerben über</p> <ul style="list-style-type: none"> - wichtige Aufgaben in der Vorbereitung und Durchführung von Jahresabschlüssen, - die Gliederung, Interpretation und Analyse einer Bilanz und einer Gewinn- und Verlustrechnung, - die Beziehungen zwischen den betrieblichen Leistungsprozessen und der Finanzbuchführung. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buchungen im System der laufenden Geschäftsbuchführung vorzunehmen, - eine ordnungsgemäße Organisation der Belegdurchläufe und der Beleggeschäftsgänge im Unternehmen entsprechend der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung zu sichern, - grundlegende betriebswirtschaftliche Auswertungen und Analysen von Informationen der Finanzbuchführung erstellen zu können, - den Aufbau und die Funktionsweise rechnergestützter Anwendungssysteme zur Unterstützung der betrieblichen Prozesse zu verstehen und anhand typischer Praxisszenarien eine softwaregestützte Finanzbuchhaltung durchzuführen 						
<p>Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):</p> <p>Bieg, H. / Waschbusch, G.: Buchführung – Systematische Anleitung mit zahlreichen Übungsaufgaben und Online-Training, Herne</p> <p>Bornhofen, M./Bornhofen, M. C.: Buchführung 1 - Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebslehre, Wiesbaden</p> <p>Döring, U. / Buchholz, R.: Buchhaltung und Jahresabschluss, Berlin</p>						

Lehrinhalte:**1. Einführung**

- Grundlagen und Aufbau des betrieblichen Rechnungswesens im Allgemeinen und der Buchführung im Speziellen

2. Grundlegende Prinzipien der Finanzbuchhaltung

- Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung als Bestandteile eines Jahresabschlusses
- Konten und Buchungssätze
- Eröffnung und Buchungen auf Bestandskonten
- Buchungen auf Erfolgskonten
- Abschlüsse von Bestands- und Erfolgskonten
- Buchung auf Privatkonten
- Abschreibungen
- Kontenplan und Kontenrahmen
- Grundprinzipien ordnungsgemäßer Buchführung

3. Buchungen im Vertrieb

- Buchungen des Warenverkehrs
- Berücksichtigung von Umsatzsteuern
- Rücksendungen
- Rabatte und Boni
- Skonti

4. Buchungen von Personalaufwendungen**5. Buchungen in der Produktion**

- Erfolgswirkungen der Produktion
- Verbuchung von Werkstoffen
- Verbuchungen von Veränderung bei beständen unfertiger und fertiger Erzeugnisse
- Gesamt- und Umsatzkostenverfahren als Abgrenzungsprinzipien

6. Softwaregestützte Fallstudie

- Vermittlung des Grundaufbaus der Finanzbuchhaltungssoftware
- Erstellung einer Eröffnungs- und Schlussbilanz und Buchung von verschiedenen Geschäftsvorfällen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: E-WT-REW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Kosten- und Leistungsrechnung / Cost and Revenue Accounting			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Clermont			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition und Abgrenzung der Grundbegriffe der Kosten- und Erlösrechnung. - Verteilung im Unternehmen anfallender Kosten auf Produkte (oder andere Kostenträger). - Verteilung im Unternehmen anfallender Kosten auf (organisatorische) Stellen zu verteilen. - Verrechnung von Kosten zwischen Hilfs- und Hauptkostenstellen im Rahmen einer innerbetrieblichen Leistungsverrechnung. - Abgrenzung und Kalkulation ausgewählter Kostenarten. - Analyse des Erfolges unternehmerischer Entscheidungen auf der Basis von Kosten und Erlösen. <p>Die Studierenden sollen Verständnis der Inhalte und Zusammenhänge erwerben über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Einordnung der Kosten- und Erlösrechnung in das System des betrieblichen Rechnungswesens und deren Verzahnung mit der Finanzbuchführung, - die logischen und informationellen Beziehungen zwischen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Methoden und Instrumente der Kostenplanung, Kostenabrechnung, Kostenanalyse und Kostenkontrolle unter spezifischen betrieblichen Bedingungen anzuwenden, - betriebliche Kostenrechnungsunterlagen (z. B. BAB) zu erarbeiten, zu interpretieren und zu optimieren, - betriebswirtschaftliche Entscheidungen durch gezielte Kosteninformationen zu fundieren und darzustellen. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Coenenberg, A. G./Fischer, T. M.; Günther, von T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart Deimel, K. / Erdmann, G. / Isemann, R. / Müller, S.: Kostenrechnung, Hallbergmoos Fandel, G. / Fey, A. / Heuft, B. / Pitz, T.: Kostenrechnung, Berlin/Heidelberg Friedl, G. / Hofmann, C. / Pedell, B.: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, München</p>						
Lehrinhalte:						
<p>1. Einordnung und begriffliche Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kosten- und Erlösrechnung als Teilbereich der Unternehmensrechnung - Grundbegriffe der Kosten- und Erlösrechnung 						

2. Grundlegende Rechensysteme

- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung / Kalkulation

3. Kostenverläufe und Ermittlung von Kostenfunktionn als Plankostengrößen

4. Analysen auf Basis der Kosten- und Erlösrechnung

- Erfolgsrechnungen
- Break-Even-Analysen
- Kosten- und Erlösinformationen für operative Entscheidungen

3.1.7 Fachgebiet Wirtschaftsenglisch

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Wirtschaftsenglisch		
Code: E-WT-ENG-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsenglisch I / Business English I			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Clermont			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-ENG-01.1	Wirtschaftsenglisch I.1			35	3	S
E-WT-ENG-01.2	Wirtschaftsenglisch I.2			35	4	S
Qualifikationsziele:						
Die Studierenden sollen die folgenden Lernergebnisse erzielen:						
<ul style="list-style-type: none"> - Festigung der vorhandenen englischen Grammatik, des Wortschatzes und der Syntax von B1/B2, - Erreichen eines B2 Business English Wortschatzes, - Verbesserung der englischen Kommunikationsfähigkeiten, d. h. schriftlich, mündlich und nonverbal, - Verfassen von Geschäfts-E-Mails, unternehmensinterne und -externe Kommunikation, Small Talk, Diskussion über Unternehmensstrukturen und anderen erforderliche Kommunikationsfähigkeiten im Geschäftsleben. 						
Nach Abschluss dieses Moduls sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, in englischer Sprache:						
<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensstrukturen klar und prägnant zu beschreiben, - mit Small Talk auf geschäftsgerechte Weise zu kommunizieren, - formelle und informelle E-Mails situationsgerecht zu schreiben, - individuelle Ziele und Aufgaben zu beschreiben, - Gespräche unter Verwendung von Konditionalformen und sich entwickelnden Strukturen zu führen, - Einen Lebenslauf zu schreiben, - fortgeschrittenen Gesprächen zuzuhören und in der Lage sein, spezifische Informationen herauszufiltern, - kulturell bedeutsame Themen im Rahmen der Geschäftskommunikation zu beschreiben, - Grundlagen des Bankwesens zu skizzieren. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Dubicka, I. / Hogan, M. / Dignen, B. / Rosenberg, M. / Wright, L.: Business Partner B2 DACH Coursebook, London						
Short Course Series – Business Skills des Cornelsen Verlages, Berlin						
Short Course Series – English for Special Purposes des Cornelsen Verlages, Berlin						
Aktuelle Forschungsbeiträge in englischer Sprache						
Lehrinhalte:						
Wirtschaftsenglisch I.1						
Eine allgemeine Einführung in die englische Sprache und eine Wiedereinführung in bereits gelernte englische Themen werden erarbeitet. Zu den spezifischen Themen, die untersucht werden, gehören:						
<ul style="list-style-type: none"> - Personalwesen, Marketing, Hotel-/Restaurantmanagement und andere - E-Mail-Schreiben 						

-
- Telefonische Kommunikation
 - Praktische Anwendung von Geschäftsendlich
 - Vertrautheit mit Unternehmensstrukturen und -hierarchien
 - Small Talk
 - Grammatik in praxisnahen Situationen
 - Kulturelle Verständigungsansätze
 - Grundregeln für eine mündliche Präsentation auf Englisch
 - Präsentationen vorbereiten, strukturieren und halten
 - Geschäftskorrespondenz passend zu den verschiedenen Studienfächern, Fallstudie
 - Erstellen eines englischsprachigen Lebenslaufs mit Persönlichkeitsprofil und Anschreiben

Wirtschaftsendlich I.2

- Praktische Anwendung der Sprache in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Schwerpunkten
- Vertiefung fortgeschrittener grammatikalischer Strukturen
- Vorbereiten, Strukturieren und Halten von Präsentationen
- Kommunikation in verschiedenen Bereichen: Dienstleistungen, Hotels, Restaurants, Industrie, Handel, Logistik
- Herausarbeitung kultureller Unterschiede im unternehmerischen Kontext
- Einführung in den allgemeinen bankenspezifischen Wortschatz, wie Zahlen, akzeptierte Abkürzungen, internationale Zahlungsmittel
- Durchführung einer betriebswirtschaftlichen, englischsprachigen Fallstudie

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Wirtschaftsenglisch		
Code: E-WT-ENG-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsenglisch II / Business English II			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Clermont			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen: Mit Abschluss dieses Moduls wird das Sprachniveau B 2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen erworben.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-ENG-02.1	Wirtschaftsenglisch II.1			35	5	S
E-WT-ENG-02.2	Wirtschaftsenglisch II.2			35	6	S
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden soll vertieftes Wissen vermittelt werden über:						
<ul style="list-style-type: none"> - Festigung und Wiederholung der grammatikalischen Kenntnisse, - Fortgeschrittene Kommunikation, sowohl schriftlich als auch mündlich, - Verwendung der verschiedenen Verbformen und der richtigen Präpositionen, - Fachvokabular und Formulierungen im Marketing, - Stellenbeschreibung und Fachvokabular sowie Formulierungen des Personalwesens, - Berücksichtigung von kulturellen Aspekten bei Verhandlungen, - Arbeitsklima, Strukturen und Erwartungen von Mitarbeitern in englischen und amerikanischen Unternehmen, - Erlernen von Strategien und Techniken zur Planung, Vorbereitung und Durchführung englischsprachiger Präsentationen. 						
Nach Abschluss dieses Moduls sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, in englischer Sprache:						
<ul style="list-style-type: none"> - Börsennotierungen und -berichte zu verstehen und zu bewerten, - Kommentare und Vorträge differenziert zu verstehen und Notizen zu erstellen, - einfache Verhandlungen zu führen, - Strukturen und Gepflogenheiten in englischsprachigen Unternehmen zu verstehen, - Produktions- und Leistungsprozesse zu beschreiben, - Marketingstrategien zu verfassen, - auf Kundenbeschwerden schriftlich und mündlich zu reagieren, - eine Stellenbeschreibung in englischer Sprache zu verfassen, - englischsprachige Bewerbungen einzuschätzen. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Dubicka, I. / Hogan, M. / Dignen, B. / Rosenberg, M. / Wright, L.: Business Partner B2 DACH Coursebook, London Short Course Series – Business Skills des Cornelsen Verlages, Berlin Short Course Series – English for Special Purposes des Cornelsen Verlages, Berlin Aktuelle Forschungsbeiträge in englischer Sprache</p>						

Lehrinhalte:

Wirtschaftsenglisch II.1

Neben der Wiederholung grammatikalischer Strukturen zur Verbesserung der mündlichen und schriftlichen Kommunikation, praktische Anwendung der Sprache in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Teilgebieten:

- Wiederholung grammatikalischer Strukturen zur Verbesserung der mündlichen und schriftlichen Kommunikation
- Verfassen eines Marketingplans
- Überprüfung von Rekrutierungsstrategien in einem Unternehmen
- Beschreiben von Managementstilen
- Entwickeln eines Businessplans
- Grundlagen der Buchhaltung

Wirtschaftsenglisch II.2

Neben der Wiederholung grammatikalischer Strukturen zur Verbesserung der mündlichen und schriftlichen Kommunikation, praktische Anwendung der Sprache in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Teilgebieten:

- Unternehmenspräsentation, auch für Jobmessen
- Telefongespräche mit Kunden
- Fehlersuche und Nachbereitung
- Berücksichtigung kultureller Unterschiede und Umgangsformen
- Verfassen eines Geschäftsberichts
- Fortgeschrittene wirtschaftliche Themen
- Ablauf einer Besprechung: Protokoll schreiben, aktiv teilnehmen, Schlussfolgerungen ziehen und berichten

3.1.8 Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Arbeitstechniken und Kommunikation		
Code: E-WT-KAT-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wissenschaftliches Arbeiten/Kommunikation und Verhandlungsführung/ Scientific Methods/Communication and Negotiations			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 80	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Claudia Niebergall / Prof. Dr. Reinhard Herrmann			
Prüfungsart: Seminararbeit		Prüfungsdauer (min):		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-KAT-01.1	Wissenschaftliches Arbeiten			30	1	S
E-WT-KAT-01.2	Kommunikation und Verhandlungsführung			50	2	V/S
Qualifikationsziele:						
<p>Die Studierenden sind in der Lage, die erlernten kommunikativen / rhetorischen Fähigkeiten und Fertigkeiten zielgruppenspezifisch und situationsadäquat in ihren Ausbildungsunternehmen und deren Märkten anzuwenden. Darüber hinaus können sie die in Theorie und Praxis anzufertigenden wissenschaftlichen wie auch praktischen Arbeiten fach- und formgerecht erstellen.</p> <p>Zu E-WT-KAT 01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten):</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die in den Studienprogrammen der Dualen Hochschule Gera-Eisenach geforderten wissenschaftlichen Arbeiten eines dualen Studiums fach- und formgerecht anzufertigen. Unter Verarbeitung spezifischer Informationen durchdringen sie ein gegebenes Thema wissenschaftlich-methodisch und tragen durch eine effiziente, systematisch-konzeptionelle Arbeitsorganisation und durch die Anwendung ausgewählter Arbeitstechniken dazu bei, praxisrelevante Lösungsansätze zu erstellen.</p> <p>Zu E-WT-KAT 01.2 (Kommunikation und Verhandlungsführung):</p> <p>Die Studierenden erlernen kommunikative/rhetorische Kenntnisse als Grundlage einer effizienten Bearbeitung unternehmensinterner und -externer Führungsaufgaben und Problemstellungen. Sie kennen als Teilaspekt ihrer Sozialkompetenz jene Methoden und Techniken, welche sie in die Lage versetzen, mit diversen Bezugsgruppen organisationaler Kommunikation erfolgsorientiert eine konstruktive Verständigung zu führen, die der Erreichung angestrebter gemeinsamer wie auch organisationaler Zielsetzungen dienen soll. Die Studierenden kennen verschiedene Gesprächsformate sowie die Bedeutung von Rückkopplungen im Rahmen sozialer Interaktion. Sie sind als designierter Führungskräftenachwuchs in der Lage, im Rahmen der Regelkommunikation Mitarbeiter zu koordinieren und zu integrieren sowie über eine spannungsfreie Kommunikation hinaus Konflikte als Steigerungsform von Differenzen erfolgreich zu bewältigen. Die Studierenden sind weiterhin befähigt, die Anforderungen an unterschiedliche Gesprächssituationen richtig einzuschätzen, angemessene Präsentationsformen und -techniken anzuwenden sowie die äußeren Umstände einer Präsentation situationsadäquat zu berücksichtigen.</p> <p>Die Studierenden sollen als designierte Führungsnachwuchskräfte in die Lage versetzt werden, eigenverantwortlich erfolgreiche Verkaufsgespräche und Verhandlungen zu führen. Aufbauend auf den bereits vermittelten o.g. Kenntnissen des Faches analysieren sie die situativen Bedingungen und Beziehungen zwischen den jeweiligen Verkaufs- bzw. Verhandlungspartnern und können darauf aufbauend Verkaufsgespräche bzw. Verhandlungen</p>						

prozessual und systematisch gestalten. Zudem durchdringen die Studierenden spezifische Verkaufsgesprächs- und Verhandlungssituationen und wenden hierbei geeignete Gestaltungsmittel bzw. -methoden zielorientiert und situationsadäquat an.

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Zu E-WT-KAT 01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten):

Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München
Kornmeier, M.: Wissenschaftlich Schreiben leicht gemacht für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Technik - Methodik - Form, München

Zu E-WT-KAT 01.2 (Kommunikation und Verhandlungsführung):

Alter, U.: Grundlagen der Kommunikation für Führungskräfte, Wiesbaden
Crisand, E.: Methodik der Konfliktlösung, Heidelberg
Zerfaß, A., Piwinger, M., Röttger, U.: Handbuch Unternehmenskommunikation, Wiesbaden
Weis, H. C.: Verkaufsgesprächsführung. Modernes Marketing für Studium und Praxis, Herne

Lehrinhalte:

Zu E-WT-KAT 01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten):

1. Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses
 - Unterscheidung: Alltagswissen versus wissenschaftliches Wissen
 - Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten
2. Arbeitsplanung und Arbeitstechniken
 - Themensuche und -eingrenzung; Materialsuche und -auswertung; Erstellung des Manuskriptes
 - Arbeitstechniken wie bspw. Listungs-, Gantt- und PLANNET-Technik
3. Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
4. Textgestaltung, Stil- und Sprachregeln
5. Anwendung von Microsoft Office

Zu E-WT-KAT 01.2 (Kommunikation und Verhandlungsführung):

1. Grundfragen der Kommunikation
2. Zwischenmenschliche Kommunikation
3. Kommunikation im betrieblichen Kontext
4. Gesprächsführung
5. Wertschätzende Kommunikation und Konfliktbewältigung
6. Verkaufs- und Verhandlungsführung
7. Praktische Anwendung im Rollenspiel (branchen- und situationspezifische Vertiefung)

3.2 Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-DM-ASB-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre / Introduction to General and Branch-Specific Business Administration			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 110	Workload (h): 216	Leistungspunkte: 8	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Herrmann / Prof. Dr. Uwe Straubel			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-DM-ASB-01.1	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre			45	1	V/S
E-DM-ASB-01.2	Grundlagen Dienstleistungsmanagement			65	1	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden erfassen betriebswirtschaftliche Grundtatbestände und sind in der Lage, diese vor dem Hintergrund der jeweiligen Problem- und Fragestellungen in den unterschiedlichen Funktions- bzw. Tätigkeitsbereichen der betrachteten Unternehmen/Institutionen zu vernetzen. Sie erhalten einen ersten Überblick über das betriebswirtschaftliche Spektrum. Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über Merkmale und Besonderheiten von Dienstleistungen, die volkswirtschaftliche Einordnung, Dienstleistungsstrategien und die Gestaltung und das Management von Dienstleistungen.</p> <p>Die Studierenden sollen befähigt werden, konsequent betriebswirtschaftlich zu denken und zu handeln sowie fortsetzend mit den weiteren Modulen des Fachgebietes, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge konzeptionell und in ihrem ökonomischen Wesenskern zu begreifen. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, die Charakteristik von Dienstleistungen umfassend zu verstehen und auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden, die Bedeutung von Dienstleistungen zu bewerten, einen ganzheitlichen Ansatz bei der Gestaltung von Dienstleistungen zu verwenden.</p>						
<p>Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):</p> <p>Zu E-DM-ASB-01.1 (Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre): Bea, F. / Dichtl, E. / Schweitzer, M.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Band 1-3, Stuttgart Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München, Wien Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München Wöhe, G. / Brösel, G. / Döring, U.: Übungsbuch zur Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München</p> <p>Zu E-DM-ASB-01.2 (Grundlagen Dienstleistungsmanagement): Bruhn, M., Hadwich, K. (Hrsg.): Dienstleistungen 4.0, Wiesbaden Corsten, H. / Roth, S.: Handbuch Dienstleistungsmanagement, München Haller, S. / Wissing, C.: Dienstleistungsmanagement: Grundlagen, Konzepte, Instrumente, Wiesbaden Leimeister, J.M.: Dienstleistungsengineering und –management, Berlin Heidelberg</p>						

Lehrinhalte:

Zu E-DM-ASB-01.1 (Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre):

1. Grundfragen der Betriebswirtschaftslehre (BWL)
2. Entwicklung der BWL und betriebswirtschaftliche Wissenschaftsprogramme
3. Rahmenbedingungen des unternehmerischen Handelns
4. Standortentscheidung als konstitutive Entscheidung
5. Wahl der Rechtsform als Entscheidungsproblem
6. Unternehmenszusammenschlüsse
7. Betriebliches Management
8. Planung als Führungsinstrument
9. Informationsmanagement
10. Der betriebliche Leistungsprozess im Überblick
11. Betrieblicher Produktionsfaktor: menschliche Arbeit
12. Betrieblicher Produktionsfaktor: Betriebsmittel
13. Betrieblicher Produktionsfaktor: Werkstoffe
14. Sozialpartnerschaft und soziale Marktwirtschaft

Zu E-DM-ASB-01.2 (Grundlagen Dienstleistungsmanagement):

1. Grundlagen und Besonderheiten von Dienstleistungen
2. Strategisches Dienstleistungsmanagement
3. Grundlagen der Dienstleistungsgestaltung
4. Management und Betrieb von Dienstleistungen (Service Operations)
5. Anwendungsszenarien des Dienstleistungsmanagements
6. Ausgewählte Aspekte, aktuelle Schwerpunkte und Trends im Dienstleistungsmanagement

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-DM-SBW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Consulting und Projektmanagement / Consulting and Project Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 55	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Straubel			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Consulting, Einordnung in Wertschöpfungsprozesse, - Funktionen, Rollen und Phasen im Beratungsprozess, - Methoden für die Planung und Durchführung von Beratungen, - Arbeits- und Managementtechniken, Vorgehensmodelle im Beratungsprozess u. im Einzel-Projektmanagement, - Grundlagen der Projektorganisation und Komponenten des planbasierten, agilen, hybriden Projektmanagements <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beratungen im Umfeld der Wertschöpfung betriebswirtschaftlich effektiv und effizient einzuordnen, zu gestalten, - die Bewertung von Beratungen vorzunehmen sowie deren Qualität systematisch zu beurteilen, - das Projektmanagement als spezifische Organisationsform und integralen Bestandteil der Unternehmensführung und des Change-Managements für Vorhaben mit einer herausgehobenen Anforderungscharakteristik anzuwenden und im Kontext der Stammorganisation zu positionieren, - die relevanten Vorgehensmodelle, Methoden und Werkzeuge des modernen Projektmanagements zu kennen und für diverse Szenarien zu bewerten und auszuwählen 						
<p>Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):</p> <p>Burghardt, Manfred: Projektmanagement, Erlangen GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V. (Hrsg.): Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM4), Band 1 und 2, München Jakoby, W.: Projektmanagement für Ingenieure, Wiesbaden Lippold, Dirk: Grundlagen der Unternehmensberatung, Berlin / Boston Patzack, G. / Rattay, G.: Projektmanagement, Wien</p>						
<p>Lehrinhalte:</p> <p>Zu Consulting:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Consulting 2. Typische Arbeitstechniken im Kontext von Beratungen in den verschiedenen Phasen 3. Ausgewählte Aspekte, aktuelle Schwerpunkte und Trends des Consultings 						

Zu Projektmanagement:

Hinweis: Die inhaltlichen Schwerpunkte orientieren sich am ICB 4 (Individual Competence Baseline, Version 4.0)

1. Grundlagen inkl. Projektkriterien / Projektarten, Phasen, Normen und Standards, Kompetenzelemente
2. Projektinitiierung und Projektdefinition
3. Projektplanung
4. Projektsteuerung
5. Projektabschluss
6. Praktische Anwendung zentraler Schritte und Elemente mittels Übungen zu diversen Vorhaben / Szenarien
7. Ausgewählte Aspekte, aktuelle Schwerpunkte und Trends des Projektmanagements

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-DM-SBW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Dienstleistungsmarketing und Konsumentenverhalten / Services Marketing and Consumer Behaviour			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Daniel Hoppe			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
- die Grundlagen des Dienstleistungsmarketings inkl. der Spezifik des Marketing-Managementzyklus für Dienstleistungen, der Ausprägungen des strategischen Marketings und der Ausgestaltung des Marketing-Mix im Kontext von Dienstleistungen,						
- theoretische Ansätze, Bezugsrahmen und Determinanten zur Erklärung des Konsumentenverhaltens sowie die Typen von Kaufentscheidungen.						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
- Dienstleistungsmarketing inkl. Kundenorientierung für die Gewährleistung des Erfolgs von dienstleistungsbasierenden Leistungsangeboten zu beurteilen, gezielt auf eigene Anforderungen und Einsatzszenarien anzuwenden sowie die interdisziplinäre Ausprägung der zu organisierenden Aufgaben zu durchdringen,						
- die Umsetzung der Marketingziele und -strategien durch eine systematische Kombination operativer Marketing-Instrumentarien zu gewährleisten sowie Marketingentscheidungen basierend auf einem grundlegenden Verständnis der Determinanten des kaufrelevanten Konsumentenverhaltens zu entwickeln.						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Zu Dienstleistungsmarketing:						
Bruhn, M. / Meffert, H. / Hadwich, K.: Handbuch Dienstleistungsmarketing – Planung – Umsetzung – Kontrolle, Wiesbaden						
Haller, S. / Wissing, C.: Dienstleistungsmanagement – Grundlagen, Konzepte, Instrumente, Wiesbaden						
Meffert, H. / Bruhn, M. / Hadwich, K.: Dienstleistungsmarketing – Grundlagen, Konzepte, Methoden, Wiesbaden						
Zu Konsumentenverhalten:						
Foscht, T. / Swoboda, B. / Schramm-Klein, H.: Käuferverhalten – Grundlagen, Perspektiven, Anwendungen, Berlin						
Hoffmann, S. / Akbar, P.: Konsumentenverhalten – Konsumenten verstehen, Marketingmaßnahmen gestalten. Wiesbaden.						
Kroeber-Riel, W. / Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, München						

Lehrinhalte:

Zu Dienstleistungsmarketing:

1. Konzeptionen und Anwendungsfelder des Dienstleistungsmarketings
2. Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmarketings
3. Strategisches Dienstleistungsmarketing
4. Operatives Dienstleistungsmarketing
5. Implementierung des Dienstleistungsmarketings
6. Ausgewählte Aspekte, aktuelle Schwerpunkte und Trends des Dienstleistungsmarketings

Zu Konsumentenverhalten:

1. Theoretische Ansätze und Bezugsrahmen
2. Aktivierende kognitive Determinanten sowie Moderatoren des Konsumentenverhaltens
3. Typen von Kaufentscheidungen
4. Konsumentenverhalten in Kundenbeziehungen (phasenbasierter Überblick)

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-DM-SBW-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Integriertes Management / Integrated Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 55	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Straubel Prof. Dr. Claudia Niebergall			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die spezifischen Ausprägungen der Dienstleistungsqualität inkl. zugehöriger Normsysteme, - die Teilfunktionen / Komponenten von Qualitätsmanagementsystemen inkl. der Methoden zur Qualitätsmessung, - weitere relevante Managementsysteme im betrieblichen und Wertschöpfungs-Kontext, - die Ausprägungen virtueller und agiler Organisationsformen inkl. die typischen Formen moderner kollaborativer, verteilter und mobiler Arbeitswelten und Teamstrukturen in ausgewählten Branchen und Szenarien, - Methoden und Vorgehensweise einer individuellen Personalentwicklung im Dienstleistungskontext. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - Teilfunktionen und Elemente eines Qualitätsmanagementsystems und zugehöriger Normenreihen zu durchdringen und erforderliche Zertifizierungen zu kennen sowie weitere relevante Managementsysteme als integrativen Ansatz zu verstehen und zu gestalten, - die Gestaltungsansätze zur Nutzung virtueller Organisationsformen als Ergänzung bzw. Alternative zu klassischen Betriebsformen zu identifizieren und zu integrieren, - die verschiedenen Formen und Potenziale moderner Arbeitswelten zu beurteilen und zielführend umzusetzen. - die Spezifik der Personalwirtschaft und Organisation im Dienstleistungsbereich zu kennen und auf typische Szenarien anzuwenden, Mitarbeiter im Dienstleistungskontext zu motivieren und zu entwickeln 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Zu Qualitätsmanagement und Übersicht weiterer Managementsysteme:						
Abegglen, C. / Bleicher, K.: Das Konzept Integriertes Management, Frankfurt New York						
Bruhn, M.: Qualitätsmanagement für Dienstleistungen. Grundlagen, Konzepte, Methoden, Heidelberg						
Zu Virtuelle und agile Organisationsformen						
Häusling, A. (Hrsg.): Agile Organisationen, Freiburg						
Müller, S.: Virtuelle Führung - Erfolgreiche Strategien und Tools für Teams in der digitalen Arbeitswelt, Wiesbaden						
Zu Moderne Arbeitswelten:						
Domitrescu, R. (Hrsg.): Gestaltung digitalisierter Arbeitswelten, Berlin						
Knappertsbusch, I. / Wisskirchen, G. (Hrsg.): Die Zukunft der Arbeit, Wiesbaden						
Zu Personalentwicklung						
Becker, M.: Personalentwicklung. Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis, Freiburg						
Stracke, F.: Menschen verstehen – Potenziale erkennen, Die Systematik professioneller Bewerberauswahl und Mitarbeiterbeurteilung, Wiesbaden						

Lehrinhalte:

Zu Qualitätsmanagement und Übersicht weiterer Managementsysteme:

1. Grundlagen des Qualitätsmanagements (QM)
2. Modelle und Methoden im Qualitätsmanagement mit Fokus auf Dienstleistungsqualität
3. Implementierung eines Qualitätsmanagementsystems
4. Auditierung
5. Ganzheitliche Ansätze zur Integration der Managementsysteme

Weitere Lehrschwerpunkte:

6. Virtuelle und agile Organisationsformen
7. Moderne kollaborative, verteilte und mobile Arbeitswelten
8. Personalentwicklung im Kontext verschiedener Szenarien von Dienstleistungstypen
9. Ausgewählte Aspekte, aktuelle Schwerpunkte und Trends des integrierten Managements, moderner Organisationsformen und Arbeitswelten sowie der Personalentwicklung

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre			
Code: E-DM-SBW-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Vertriebs-, Kunden-, Service- und Wertschöpfungsmanagement / Sales-, Customer-, Service-Management and Value Creation Management			Modultyp: Spezielles Modul		
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2		
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr			
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Straubel				
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120		Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:							
Submodule/Fächer (falls vorhanden):							
Subcode		Name			LVS	BG	LF
E-DM-SBW-05.1		Vertriebs-, Kunden- und Servicemanagement			80	5	V/S
E-DM-SBW-05.2		Betriebliches Wertschöpfungsmanagement			30	5	V/S
Qualifikationsziele:							
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über							
<ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen des Vertriebs, die institutionellen Merkmale des Vertriebs sowie die Vertriebskonzepte und -kanäle unter verschiedenen Marktformen, insbesondere im Dienstleistungsumfeld, - die Schwerpunktbereiche des Kunden- und Key-Account-Managements inkl. Kunden-Bewertungsverfahren sowie Funktionalitäten und Komponenten von Anwendungssystemen zur CRM-Unterstützung, - die strategischen Dimensionen des Servicemanagements und von Service-Geschäftsmodellen inkl. zugehöriger Vorgehensmodelle, Methoden, Arbeitstechniken im Service-Engineering, - das Beschaffungs- und Lieferantenmanagement, die Produktionswirtschaft, die Logistik und des Supply Chain Management. 							
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,							
<ul style="list-style-type: none"> - den Vertrieb als Teil der Wertschöpfungskette und als Komplementärprozess der Beschaffung abgrenzend zum Marketing einzuordnen und hinsichtlich der typischen Aufgabenbereiche zu analysieren und zu konzipieren, - Customer Relationship Management (CRM) als strategischen und operativen Gestaltungsrahmen im Kontext diverser Szenarien des Kundenbeziehungsmanagements im Dienstleistungsbereich zu verstehen, - die notwendigen Schritte zur Analyse, Vorbereitung und Einführung von CRM-Systemen zu kennen, - die systematische Gestaltung von Serviceangeboten mittels Methoden des Service-Engineerings zu nutzen, - die Grundlagen der Beschaffung, der Produktionswirtschaft und betrieblicher Logistik inkl. relevanter Elemente des Supply Chain Managements zu kennen. 							
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):							
Zu E-DM-SBW-05.1 (Vertriebs-, Kunden- und Servicemanagement):							
Bruhn, M.: Relationship Management - das Management von Kundenbeziehungen, München							
Helmke, S. / Uebel, M. / Dangelmaier, W. (Hrsg.): Effektives Customer Relationship Management - Instrumente, Einführungskonzepte, Organisation, Wiesbaden							
Hofbauer, G.: Professionelles Vertriebsmanagement: Der prozessorientierte Ansatz aus Anbieter- und Beschaffersicht, Erlangen							
Leimester, J.: Dienstleistungsengineering und -management, Heidelberg							
Zu E-DM-SBW-05.2 (Betriebliches Wertschöpfungsmanagement):							
Lorenzen, K.D. / Krokowski, W.: Einkauf, Wiesbaden							
Kellner, F. / Lienland, B. / Lukesch, M.: Produktionswirtschaft: Planung, Steuerung und Industrie 4.0, Berlin							
Kummer, S. (Hrsg.) / Grün, O. / Jammernegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München							

Lehrinhalte:

Zu E-DM-SBW-05.1 (Vertriebs-, Kunden- und Servicemanagement):

1. Grundlagen des Vertriebs, Vertriebskonzepte und strategisches Vertriebsmanagement von Dienstleistungen
2. Elemente und Schritte des systematischen Vertriebsphasen-Konzeptes
3. Vertriebspartnermanagement im Dienstleistungsbereich
4. Vertriebs-Controlling
5. Vertriebsorganisation in Dienstleistungsunternehmen und -netzwerken
6. Informations- und Kommunikationsmanagement im Vertrieb
7. Ausgewählte Aspekte und Trends im Vertrieb
8. Customer-Relationship-Management (CRM) im B2B- / B2C-Geschäft
9. Key-Account-Management
10. Servicemanagement und Service-Engineering

Zu E-DM-SBW-05.2 (Betriebliches Wertschöpfungsmanagement – Beschaffung, Produktion und Logistik):

1. Grundlagen der Beschaffung
2. Bedarfsermittlung, Beschaffungsmarktforschung, Make or Buy
3. Bestellung
4. Lieferantenmanagement
5. Grundlagen der Produktion (mit Fokus auf Sachgüter)
6. Einführung in die Produktionsplanung und -steuerung
7. Grundlagen der Logistik und des Supply Chain Managements
8. Entscheidungsfelder des operativen Logistikmanagements
9. Ausgewählte Aspekte, aktuelle Schwerpunkte und Trends der Beschaffung, Produktion und Logistik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-DM-SBW-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Spezielle Themen des Dienstleistungsmanagements / Special Topics on Service Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar / Übung		Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Daniel Hoppe / Prof. Dr. Uwe Straubel				
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-DM-SBW-06.1	Business Intelligence und Data Analytics			60	6	V/S/Ü
E-DM-SBW-06.2	Spezifische Kompetenzfelder im Dienstleistungsmanagement			50	6	V/S
Qualifikationsziele:						
Zu E-DM-SBW-06.1 (Business Intelligence and Data Analytics):						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - Unterschiede und Überschneidungen von Business Intelligence und Data Analytics, - die grundlegenden Unterschiede und Einsatzgebiete von Verfahren des Business Intelligence und der Data Analytics, - die detaillierte Funktionsweise ausgewählter Verfahren (z. B. logistische Regression, Entscheidungsbäume, Random Forests, Clusteranalysen, multi-dimensionale Performance-Analysen), - die Verwendung ausgewählter Softwaresysteme zur Implementierung der Verfahren mit Hilfe praxisorientierter Anwendungsfälle. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - problemorientiert geeignete Verfahren des Business Intelligence bzw. der Data Analytics auszuwählen und kleinere praxisorientierte Anwendungsfälle selbständig durch geeignete Anwendungssysteme umsetzen zu können, - resultierende Ergebnisse aus den zuvor genannten Verfahren zu interpretieren und kritisch hinterfragen zu können. 						
Zu E-DM-SBW-06.2 (Spezifische Kompetenzfelder im Dienstleistungsmanagement):						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Spezifik der Preispolitik im Kontext von Dienstleistungen - die Innovationsstrategien und -formen sowie den systematischen Innovationsprozess, - die Grundlagen des Requirements Engineering inkl. ausgewählter Methoden und Werkzeuge. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - die Systematik sowie Gestaltungsräume der Preispolitik für Dienstleistungen zu kennen und einzusetzen, - die Bedeutung eines systematischen Innovationsmanagements als tragendes Element einer modernen Dienstleistungsstrategie einzuordnen sowie zugehörige Methoden sicher und wirkungsvoll anzuwenden, - die Methoden und Instrumentarien des Requirements Engineering selber praktisch anzuwenden sowie die Gestaltungsoptionen eines Untersuchungsdesigns abzuleiten. 						

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Zu E-DM-SBW-06.1 (Business Intelligence und Data Analytics):

Albrecht, M. / Schlüter, T., Erfolgsmodell Data Analytics – Use Cases, Analysestrategie, Wettbewerbsvorsprünge, Berlin
Baars, H. / Kemper, H.-G.: Business Intelligence & Analytics – Grundlagen, praktische Anwendungen, Wiesbaden
Dorschel, J. (Hrsg.): Praxishandbuch Big Data – Wirtschaft, Recht, Technik, Wiesbaden
James, G. / Witten, D. / Hastie, T. / Tibshirani, R.: An Introduction to Statistical Learning – with Applications in R, New York

Zu E-DM-SBW-06.2 (Spezifische Kompetenzfelder im Dienstleistungsmanagement):

Zu Preispolitik:

Diller, H. et al.: Pricing. Prinzipien und Prozesse der betrieblichen Preispolitik, Stuttgart
Olbrich, R. / Battenfeld, D.: Preispolitik. Ein einführendes Lehr- und Übungsbuch
Pechtl, H.: Preispolitik: Behavioral Pricing und Preissysteme, Stuttgart

Zu Innovationsmanagement:

Schallmo, D.: Jetzt Design Thinking anwenden, Wiesbaden
Vahs, D. / Brem, A. / Oswald, C.: Innovationsmanagement, Freiburg

Zu Requirements Engineering:

Ebert, C.: Systematisches Requirements Engineering, Heidelberg
Hruschka, P.: Business Analysis und Requirements Engineering, München
IREB e.V.: IREB Certified Professional for Requirements Engineering – Foundation Level, Lehrplan, Version 3.0.1
Pohl, K. / Rupp, C.: Basiswissen Requirements Engineering, Heidelberg

Lehrinhalte:

Zu E-DM-SBW-06.1 (Business Intelligence und Data Analytics):

1. Einführung in Business Intelligence und Data Analytics
2. Detailbetrachtung ausgewählter Verfahren des Business Intelligence
3. Detailbetrachtung ausgewählter Verfahren der Data Analytics
4. Implementierung ausgewählter Verfahren mittels Softwarelösungen
5. Fallstudie

Zu E-DM-SBW-06.2 (Spezifische Kompetenzfelder im Dienstleistungsmanagement):

Hier einzuordnende Kompetenzfelder entstammen potenziell aus dem gesamten Lehrgebiet Dienstleistungsmanagement und können Schwerpunkte aus anderen Lehrveranstaltungen ergänzen bzw. vertiefen, in dem sie Trends und neue Entwicklungen sowie Anforderungen aufgreifen und in die Systematik der Lehre einordnen. Die nachstehenden Kompetenzfelder sind in diesem Sinne als Empfehlungen zu verstehen und können entsprechend aktueller Entwicklungen ergänzt/angepasst werden:

1. Preispolitik
2. Innovationsmanagement
3. Ausgewählte Aspekte des Requirements-Engineering (RE)

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Profilmodule		
Code: E-DM-PRO-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Marktforschung, Wissens- und Prozessmanagement / Market Research, Knowledge and Process Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 90	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 3	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Daniel Hoppe / Prof. Dr. Uwe Straubel			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-DM-PRO-01.1	Marktforschung			30	2	
E-DM-PRO-01.2	Wissensmanagement			30	3	
E-DM-PRO-01.3	Prozessmanagement			30	3	
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Marktforschung, Untersuchungsdesign und -ablauf, Instrumentarien und Methoden der Datenerhebung und der Datenanalyse, - Strukturen, Instrumentarien und Methoden zur Identifizierung, Erschließung, Bereitstellung, Anwendung und Aufrechterhaltung impliziten und expliziten Individual-, Gruppen- und Organisations-Wissens, - die Elemente des Geschäftsprozessmanagements in der modernen Unternehmensorganisation sowie in überbetrieblichen Wertschöpfungsketten inkl. der Methoden der Prozesserhebung, -gestaltung und -optimierung, - die Instrumentarien der Prozessdokumentation inkl. verschiedener typischer Modellierungsverfahren im Rahmen einer praktischen Anwendung auf Basis von Prozessmodellierungstools. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein grundlegendes Verständnis für die theoretischen und praktischen Grundlagen modernen Datenmanagements im Kontext von Marktforschung, internem Rechnungswesen sowie von Wissensmanagement zu entwickeln und für die Gestaltung von Managementinformationssystemen sowie für die Entscheidungsunterstützung zu nutzen, - die Instrumentarien und Methoden der Datenerhebung und Datenanalyse im Rahmen typischer Anwendungsszenarien zielführend auf Basis rechnergestützter Anwendungssysteme einzusetzen, - das Wissensmanagement gezielt für die Erschließung und den Erhalt des Organisationswissens zu gestalten und dabei digitale Technologien für Information-Recherche und -Retrieval einzusetzen, - moderne Methoden und Prinzipien des Geschäftsprozessmanagements zu kennen sowie Vorgehensmodelle und Arbeitstechniken zur Prozess-Analyse, -Konzeption und -Implementierung systematisch einzusetzen. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Zu E-DM-PRO-01.1 (Marktforschung):</p> <p>Koch, J. / Riedmüller, F.: Marktforschung – Grundlagen und praktische Anwendungen, Berlin / Boston Kreis, H. / Wildner, R. / Kuß, A.: Marktforschung – Datenerhebung und Datenanalyse, Wiesbaden Magerhans, A.: Marktforschung – eine praxisorientierte Einführung, Wiesbaden Raab, G. / Unger, A. / Unger, F.: Methoden der Marketing-Forschung – Grundlagen und Praxisbeispiele, Wiesbaden</p> <p>Zu E-DM-PRO-01.2 (Wissensmanagement):</p> <p>Frey-Luxemburger, M.: Wissensmanagement – Grundlagen und praktische Anwendung, eine Einführung in das IT-gestützte Management der Ressource Wissen, Wiesbaden Lehner, W.: Wissensmanagement – Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung, München</p>						

Ludwig, A.: Organisationales Lernen und Digitalisierung : Lernen von und in Organisationen unter dem Einfluss der digitalen Transformation, Wiesbaden
North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung – Wissensmanagement gestalten, Wiesbaden

Zu E-DM-PRO-01.3 (Prozessmanagement):

European Association of Business Process Management EABPM (Hrsg.): Leitfaden Business Process Management BPM – Common Body of Knowledge, Gießen

Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozess-Management, Wiesbaden

Huth, M.: Prozess-Management, Weinheim

Schmelzer / Sesselmann: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, München

Lehrinhalte:

Zu E-DM-PRO-01.1 (Marktforschung)

1. Grundlagen der empirischen Marktforschung
2. Untersuchungsziele, Gütekriterien, Untersuchungsdesigns und -ablauf
3. Überblick über Marktforschungsmethoden
4. Querschnittsuntersuchungen
5. Ausgewählte Aspekte zu Längsschnittuntersuchungen, experimentellen Untersuchungen und Markttests
6. Datenanalyse
7. Verwendung von Anwendungssystemen zur Realisierung der Datenerhebungen und -auswertungen

Zu E-DM-PRO-01.2 (Wissensmanagement)

1. Arten und Erscheinungsformen von Wissen
2. Aufgaben, Typologien, Ausprägungen, Konzepte und Modelle des Wissensmanagements
3. Organisatorische Implementierung
4. Wissensbewertung
5. Information-Retrieval und Recherche
- 6- Digitale Systeme und Technologien

Zu E-DM-PRO-01.3 (Prozessmanagement)

1. Ziele, Nutzen und Einsatzbereiche des Prozessmanagements,
2. Geschäftsprozesse identifizieren, bewerten und priorisieren,
3. Referenz-Vorgehensmodell zur Prozessanalyse, -konzeption und -umsetzung
4. Prozessleistungsmessung, Fehler- und Schwachstellenanalyse
5. Methoden der Prozessgestaltung

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Profilmodule		
Code: E-DM-PRO-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Planspiel und digitale Servicesysteme / Management Simulation Game and Digital Service Systems			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Sven Cravotta Prof. Dr. Uwe Straubel			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausur		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-DM-PRO-02.1	Planspiel			30	4	V/S
E-DM-PRO-02.2	Digitale Servicesysteme / Smart Services			40	5	V/S
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
- grundlegende Zusammenhänge betriebswirtschaftlicher Ziele, Strategien und Instrumentarien eines Dienstleistungsunternehmens und seines Marktumfeldes anhand modellierter Szenarien typischer Dienstleistungsangebote mittels eines softwaregestützten Planspiels,						
- die Marktformen und Kernkonzepte der Digitalen Wirtschaft und dienstleistungszentrierter / kooperativer digitaler Geschäftsmodelle der Wertschöpfung inkl. typischer digitaler Technologien, Dienste, Plattformen sowie relevanter Erfolgsfaktoren und Herausforderungen der digitalen Transformation sowie deren Reifegradmodelle						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:						
- Zusammenhänge betriebswirtschaftlicher Einflussfaktoren, Zielsysteme und Strategien im Umfeld eines komplexen Dienstleistungsangebotes auf der Basis simulierter wettbewerblicher Aktivitäten verschiedener Unternehmen in einem Markt zu verstehen und bei der Auswahl geeigneter Management-Methoden zu berücksichtigen,						
- ergänzend zu traditionellen Management-Methoden auch digitale Geschäftsmodelle für dienstleistungszentrierte Angebote und der Charakteristik "smarter" Service-Konzepte zu beurteilen sowie anzuwenden.						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Borgmeier, A. / Grohmann, A. / Groff S.: Smart Services und Internet der Dinge - Geschäftsmodelle, Umsetzung und Best Practices, München						
Bruhn, M. / Hadwich, K. (Hrsg.): Dienstleistungen 4.0 - Geschäftsmodelle, Wertschöpfung - Transformation, Band 1 und 2, Wiesbaden						
Gassmann, O. / Sutter, P.: Digitale Transformation im Unternehmen gestalten - Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren, Handlungsanweisungen, Fallstudien, München						
Thomas, O. / Nüttgens, M. / Fellmann, M. (Hrsg.): Smart Service Engineering, Wiesbaden						

Lehrinhalte:

Zu E-DM-PRO-02.1 (Planspiel):

Mittels eines softwaregestützten Planspiels sollen grundlegende Zusammenhänge betriebswirtschaftlicher Ziele, Strategien und Instrumentarien eines Dienstleistungsunternehmens und seines Marktumfeldes anhand modellierter Szenarien typischer Dienstleistungsangebote aufgezeigt werden. Dabei agieren die Studierenden als Wettbewerbsunternehmen miteinander.

Durch die Simulation verschiedener betriebswirtschaftlicher Variablen müssen die Studierenden strategische Entscheidungen hinsichtlich des Angebots treffen. Vernetzte Einflüsse hinsichtlich z.B. Dienstleistungsqualität und Kundenzufriedenheit fließen in die Simulation ein und bestimmen den Erfolg der Unternehmung.

Die Teilnehmer werden für die besonderen betriebswirtschaftlichen und sozialen Herausforderungen im Dienstleistungskontext sensibilisiert.

Zu E-DM-PRO-02.2 (Digitale Servicesysteme / Smart Services):

1. Allgemeine Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Wirtschaft im Dienstleistungskontext
2. Digitale Servicesysteme und Geschäftsmodelle
3. Smart Services
4. Ausgewählte Aspekte, aktuelle Schwerpunkte und Trends zu den Fachthemen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Profilmodule		
Code: E-DM-PRO-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Entrepreneurship und Angewandtes Service-Engineering / Entrepreneurship and Applied Service Engineering			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 60	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Straubel			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-DM-PRO-03.1	Entrepreneurship			35	6	V/S
E-DM-PRO-03.2	Komplexseminar Angewandtes Service-Engineering			25	6	V/S
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen und Erfolgsfaktoren von Entrepreneurship und Unternehmertum bzw. Existenzgründung inkl. der Methoden zur Entwicklung und Profilierung einer Gründungs- oder Geschäftsfeldidee in Businessplänen - die wesentlichen Schritte eines Gründungsprozesses, - das Vorgehen und die Verwendung relevanter Elemente zur Generierung eigener Dienstleistungsangebote auf Basis des Service-Engineering. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung von Gründungsmanagement / Entrepreneurship als komplexe unternehmerische und persönliche Herausforderung zu begreifen und in den fachlichen Schwerpunkten inkl. der Elemente eines Businessplans zu überblicken und systematisch zu verknüpfen, - in einem Team für eine generierte eigene Geschäftsidee einen Businessplan zu erstellen bzw. zu präsentieren sowie anhand üblicher Beurteilungskriterien die Bewertung von Geschäftsideen vorzunehmen, - Dienstleistungen auf Grundlage einer analysierten Problemsituation bzw. Anforderungsstruktur im Team eigenständig systematisch zu konzipieren und zu entwickeln sowie praktisch zu pilotieren bzw. zu betreiben sowie dieses Angebot und zugehörige Vorgehen überzeugend zu präsentieren und zu argumentieren. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Faltin, G. (Hrsg.): Handbuch Entrepreneurship, Wiesbaden Kollmann, T.: E-Entrepreneurship - Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, Wiesbaden Plümer, T. / Niemann, M.: Existenzgründung Schritt für Schritt, Wiesbaden Vogelsang, E. / Fink, C. / Baumann, M.: Existenzgründung und Businessplan - ein Leitfaden für erfolgreiche Start-ups, Berlin</p>						

Lehrinhalte:

Zu E-DM-PRO-03.1 (Entrepreneurship):

1. Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren bei Unternehmensgründungen und neuen Geschäftsfeldern
2. Unternehmenskonzept / Businessplan
3. Gründungsprozess
4. Fallbeispiele, insbesondere aus dem Dienstleistungsbereich
5. Praktische Entwicklung und Konzeption einer eigenen Geschäftsidee inkl. zugehöriger Businessplan

Zu E-DM-PRO-03.2 (Komplexseminar Angewandtes Service-Engineering)

Dieses Teilmodul baut auf den theoretischen Grundlagen des Service-Engineerings auf und hat deren Anwendung auf praktische Szenarien zum Ziel. Außerdem sollen Soft Skills der Kommunikation, Präsentation und Argumentation trainiert werden.

Anwendungsszenario 1: Eigenes praktisches Dienstleistungsangebot mittels Methoden des Service-Engineering

- Die Studierenden konzipieren ein eigenes umfassendes Dienstleistungsangebot mit allen erforderlichen Elementen nach einer prinzipiell frei wählbaren Struktur und Methodik sowie unter Verwendung typischer Arbeitstechniken der Analyse und Lösungsgenerierung.
- Die Studierenden weisen anhand tatsächlich erbrachter Dienstleistungen entsprechend des Konzeptes im Rahmen einer Pilot- oder Produktivnutzung die Machbarkeit nach.

Anwendungsszenario 2: Dienstleistungen im Umfeld von Industriegütern bzw. industrieller Fertigungsprozesse

- Unter Nutzung der Labore sowie des Maschinenparks des Technikums sollen konkrete betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen bearbeitet sowie einzelne Instrumentarien des Service-Engineerings angewendet werden.
- Beispiel-Szenario (auch als Orientierung für weitere Szenarien): Umrüsten einer Fertigungsanlage aufgrund vertriebs-initiiertem Produktwechsel mit zugehöriger Zeitaufnahme, Prozessdokumentation, Berechnung Umrüstkosten, Empfehlungen, Konzeption zugeordneter Dienstleistungen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Recht		
Code: E-DM-REC-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen / Special Legal and Economic Issues			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Thomas Müller			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Systematik ausgewählter spezieller Rechtsgebiete, deren Inhalte und Regelungen sowie ihre praktische Anwendung in den relevanten Bereichen des Dienstleistungsmanagements, - einschlägige Entscheidungen der Rechtsprechung und deren Auswirkungen für die unternehmerische Praxis unter Einbeziehung praxisrelevanter Fallbeispiele, - die Vorgehensweise bei der Bearbeitung von Fällen aus den betreffenden Rechtsgebieten. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - einschlägige Sachverhalte der Praxis juristisch zu erfassen und zu bewerten, - Problemlösungen unter besonderer Berücksichtigung der sich aus den behandelten Rechtsgebieten ergebenden Voraussetzungen und Rechtsfolgen zu entwickeln und Entscheidungen vorzuschlagen. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Emmerich, V. / Lange, K. W.: Lauterkeitsrecht: ein Studienbuch, München						
Emmerich, V. / Lange, K. W.: Kartellrecht: ein Studienbuch, München						
Engels, R.: Patent-, Marken- und Urheberrecht, München						
Foerste, U.: Insolvenzrecht, München						
Kilian, W. / Wendt, D. H.: Europäisches Wirtschaftsrecht, Mannheim						
Lackmann, R.: Zwangsvollstreckungsrecht mit Grundzügen des Insolvenzrechts, München						
Musielak, H.-J. / Voit, W.: Grundkurs ZPO, München						
Salten, U. / Gräve, K.: Gerichtliches Mahnverfahren und Zwangsvollstreckung, München						
Gesetzestexte (jeweils in der aktuellen Ausgabe):						
Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Textausgabe, München						
Zivilprozessordnung (ZPO), Textausgabe, München						
Insolvenzordnung (InsO), Textausgabe, München						
Wettbewerbsrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Textsammlung, München						

Lehrinhalte:

1. Mahnverfahren und Zwangsvollstreckungsrecht
2. Insolvenzrecht
3. Grundlagen Compliance
4. Europäisches Wirtschaftsrecht
5. Wettbewerbs- und Kartellrecht
6. Immaterialgüterrecht

3.3 Praxismodule und Bachelorarbeit

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement				
Code: E-WT-PRA-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase I (Projektarbeit I) / Practice Phase I (Project Thesis I)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: Beginn der Theoriephase des 2. Semesters			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit I ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in der ersten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. Ziel ist die wissenschaftsorientiert aufbereitete Beschreibung von Strukturen und Prozessen des Praxispartners, wobei Erkenntnisse aus der vorangegangenen Theoriephase in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet und hierüber die Studierenden an methodisches und wissenschaftliches Arbeiten sowie das Verfassen von Texten mit wissenschaftlichem Anspruch herangeführt werden sollen.</p> <p>Die Projektarbeit I wird in Anwendung von § 7 a Abs. 7 DHGEPrüfO als Studienleistung mit Testat absolviert. Der Umfang der Arbeit soll ca. 10 Seiten DIN A4 betragen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des/der Studierenden, die Beurteilung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement				
Code: E-WT-PRA-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphasen II und III (Projektarbeit II) / Practice Phases II and III (Project Thesis II)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 270	Leistungspunkte: 10	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: Beginn der Theoriephase des 4. Semesters			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-PRA-02.1	Praxisphase II			0	2	
E-WT-PRA-02.2	Praxisphase III			0	3	
Qualifikationsziele:						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>In den Praxisphasen II und III sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in der Lage sind, mit Betreuung betriebliche Aufgabenstellungen teilweise selbständig zu lösen. Die semesterübergreifende Projektarbeit II ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule. Aus den Ausführungen der Projektarbeit II sollen, zusätzlich zu den Anforderungen, die an die Projektarbeit I gestellt werden, die Anwendung wissenschaftlicher Methoden (angemessene Beschäftigung mit einschlägiger Fachliteratur, Alternativbetrachtungen, Entscheidungsfindung und -begründung) sowie eine zielführende Vorgehensweise ersichtlich sein.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 30 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement				
Code: E-WT-PRA-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase IV (Praxisprüfung I) / Practice Phase IV (Practice Exam I)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Mündliche Prüfung		Prüfungsdauer (min):		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die mündliche Praxisprüfung I ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule. Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen.</p> <p>Die Praxisprüfung bezieht sich vorwiegend auf die beim Praxispartner vermittelten Studieninhalte. Sie kann sich auch auf Inhalte von in den Praxisphasen erbrachten, abgeschlossenen Prüfungsleistungen beziehen und daneben Themen zum Gegenstand haben, die für die betriebliche Praxis in vergleichbaren Ausbildungsstätten grundsätzlich von Bedeutung sind. Praktische Aufgaben können Teil der Prüfung sein.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bansch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						
Prüfungsinhalte:						
Hinweise zur Verfahrensweise						
Allgemeine Hinweise:						
<ul style="list-style-type: none"> - Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner. - Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert. 						
Hinweise zur Prüfungsstruktur:						
<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation der letzten Projektarbeit inklusive Befragung durch die Prüfungskommission (optional) - Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus) - Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden 						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement				
Code: E-WT-PRA-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase V (Projektarbeit III) / Practice Phase V (Project Thesis III)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):		Prüfungstermin: Beginn der Theoriephase des 6. Semesters		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Im Rahmen der Projektarbeit des 5. Semesters soll das erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch in der Wirtschaftspraxis angewendet werden. Die Studierenden durchdringen ein praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnen dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Aufbauend darauf und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze aufgezeigt und, wenn möglich, in der Praxis umgesetzt werden. Mit dieser Arbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, eine betriebliche Aufgabenstellung größtenteils selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und zielgerichteter Vorgehensweise zu lösen. Dazu muss die Darstellung des analytischen Eigenanteils, im Vergleich zu den vorangegangenen Projektarbeiten, deutlich ausgebaut werden. Die Arbeit muss u.a. schlüssige Argumentationsketten enthalten. Der Lösungsweg muss vollständig nachvollziehbar sein. Entscheidungen sind zu begründen. Der Nutzen der erarbeiteten Lösung ist, soweit möglich, klar darzustellen.</p> <p>Die Projektarbeit des 5. Semesters dient einer intensiven Verarbeitung der in den vorangegangenen Theoriephasen vermittelten Kenntnisse wie auch der inhaltlichen und formalen Übung für die Bachelorarbeit. Der Umfang der Arbeit soll ca. 30 Seiten DIN A4 betragen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden. Die Projektarbeit wird durch jeweils einen Betreuer der Dualen Hochschule und einen akademisch qualifizierten Betreuer des Praxispartners fachlich begleitet und durch diese mit einer Note bewertet. Die Note der Arbeit ergibt sich dann aus dem Mittelwert der Noten der Gutachter. Weichen diese um mehr als einen ganzen Notenschritt voneinander ab, bestimmt ein durch die Duale Hochschule bestellter Drittgutachter die Note innerhalb des durch die ursprünglichen Gutachter aufgespannten Notenbereichs.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München						
Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien						
Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien						
Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement				
Code: E-WT-PRA-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase VI (Praxisprüfung II) / Practice Phase VI (Practice Exam II)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Mündliche Prüfung		Prüfungsdauer (min):		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die mündliche Praxisprüfung II ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule. Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen.</p> <p>Die Praxisprüfung bezieht sich vorwiegend auf die beim Praxispartner vermittelten Studieninhalte. Sie kann sich auch auf Inhalte von in den Praxisphasen erbrachten, abgeschlossenen Prüfungsleistungen (inklusive Bachelorarbeit) beziehen und daneben Themen zum Gegenstand haben, die für die betriebliche Praxis in vergleichbaren Ausbildungsstätten grundsätzlich von Bedeutung sind. Praktische Aufgaben können Teil der Prüfung sein.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						
Prüfungsinhalte:						
Hinweise zur Verfahrensweise						
Allgemeine Hinweise:						
<ul style="list-style-type: none"> - Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner. - Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert. 						
Hinweise zur Prüfungsstruktur:						
<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation der Bachelorarbeit inklusive Befragung durch die Prüfungskommission (optional) - Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus) - Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden 						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Dienstleistungsmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Bachelorarbeit		
Code: E-WT-BAR-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bachelorarbeit / Bachelor Thesis			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 0	Workload (h): 324	Leistungspunkte: 12	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Bachelorarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 6. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Anfertigung der Bachelorarbeit im 6. Semester bildet den Abschluss des dualen Studiums. Sie dient dazu, das im Studium erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch und umfassend in der Wirtschaftspraxis anzuwenden. Der Studierende bearbeitet ein komplexes, wissenschafts- und praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnet dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Darauf aufbauend und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze wissenschaftlich entwickelt, dargestellt und in der Praxis umgesetzt werden. Damit verbunden ist der Nachweis des Nutzens für den Praxispartner.</p> <p>Die Bachelorarbeit soll ca. 60 Seiten DIN A4 umfassen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Bearbeitung erfolgt in der gemäß Prüfungsordnung vorgegebenen Frist von 3 Monaten.</p> <p>Das Thema der Bachelorarbeit wird in Abstimmung mit dem Praxispartner des Studierenden durch die Duale Hochschule vergeben. Die Bachelorarbeit wird durch einen Gutachter der Dualen Hochschule sowie einen akademisch qualifizierten Gutachter des Praxispartners fachlich begleitet und bewertet. Die Note der Bachelorarbeit ergibt sich dann aus dem Mittelwert der Noten der Gutachter. Weichen diese um mehr als einen ganzen Notenschritt voneinander ab, bestimmt ein durch die Duale Hochschule bestellter Drittgutachter die Note innerhalb des durch die ursprünglichen Gutachter aufgespannten Notenbereichs.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

4. Abkürzungsverzeichnis

Prüfungs- und Studienleistungen:

PL	Prüfungsleistung
D	Dauer (min)
BA	Bachelorarbeit
K	Klausurarbeit
MP	Mündliche Prüfung
PR	Projektarbeit
SE	Seminararbeit
ST	Studienarbeit
T	Testat

Sonstiges:

BG	Beginn
LF	Lehrform
LP	Leistungspunkte
LV	Lehrveranstaltung
LVS	Lehrveranstaltungsstunden

Lehrformen:

V	Vorlesung
S	Seminar
Ü	Übung